



Центр стратегического управления Таллинна

Курсы практического маркетинга в соцсетях by Pavel Gurov

15.12 Стратегия и подготовка контента для соцсетей

1. Стратегия продвижения в онлайн

- Как правильно выбрать площадки для продвижения
- Что такое собственные медиа и захваченные медиа, и зачем они нужны
- Виды SMM-стратегий для малого и среднего бизнеса

2. Работа с контент-планом

- Создание рубрикатора для ваших соцсетей
- Выбор частотности публикаций и их формата
- Как подготовить контент на месяц вперед

3. Оформление страниц и аккаунтов в соцсетях

- Первоначальное графическое оформление ваших страниц
- Возможности оформления аккаунтов бизнеса в Instagram, Facebook, WhatsApp
- Подключение дополнительных возможностей к аккаунтам в соцсетях.

Как правильно выбрать площадки для продвижения

Инстаграм, Фейсбук, WhatsApp for Business - must.

Но Фейсбук лучше всего работает для групп и личных аккаунтов, а не бизнес-страниц.

YouTube - если вы профессиональный видео-мейкер или сказочно богаты:)

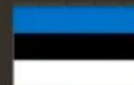
Остальным можно пренебречь, если нет маркетингового отдела

Твиттер, Линкедин - если вы бизнес-, медиа- эксперт/деятель.

JAN
2021

TOP WEBSITES BY TRAFFIC (ALEXA)

RANKING OF TOP WEBSITES BASED ON TOTAL TRAFFIC VOLUME IN DECEMBER 2020, ACCORDING TO ALEXA*



ESTONIA

#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / DAY
01	GOOGLE.COM	15M 41S	1702
02	YOUTUBE.COM	17M 23S	9.86
03	DELFI.EE	6M 37S	2.90
04	POSTIMEES.EE	6M 07S	3.10
05	VK.COM	7M 21S	3.77
06	SWEDBANK.EE	4M 24S	3.50
07	BONGACAMS.COM	2M 46S	1.59
08	WIKIPEDIA.ORG	3M 48S	3.10
09	OK.RU	4M 11S	2.36
10	GOOGLE.EE	2M 49S	2.50

#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / DAY
11	MAIL.RU	3M 33S	2.76
12	ERR.EE	4M 01S	2.50
13	REDDIT.COM	5M 32S	4.40
14	SEB.EE	4M 58S	3.80
15	ALIEXPRESS.RU	10M 54S	6.33
16	HARJUELU.EE	[N/A]	[N/A]
17	GOOGLE.RU	3M 50S	4.76
18	AUTO24.EE	10M 24S	9.00
19	REZKA.AG	2M 33S	3.17
20	UT.EE	10M 06S	5.80




we
are
social

JAN
2021

SOCIAL MEDIA USE

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

 DATA ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS DUE TO CHANGES IN DATA SOURCES. USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS.



ESTONIA

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



we
are
social

986.0
THOUSAND

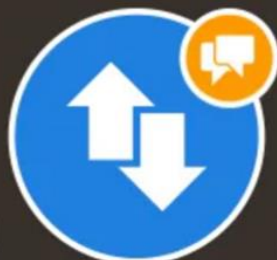
SOCIAL MEDIA USERS
AS A PERCENTAGE OF
THE TOTAL POPULATION



KEYOS

74.4%

ANNUAL CHANGE
IN THE NUMBER OF
SOCIAL MEDIA USERS



KEYOS

+6.6%
+61 THOUSAND

NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS ACCESSING
VIA MOBILE PHONES



KEYOS

930.8
THOUSAND

PERCENTAGE OF TOTAL
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE



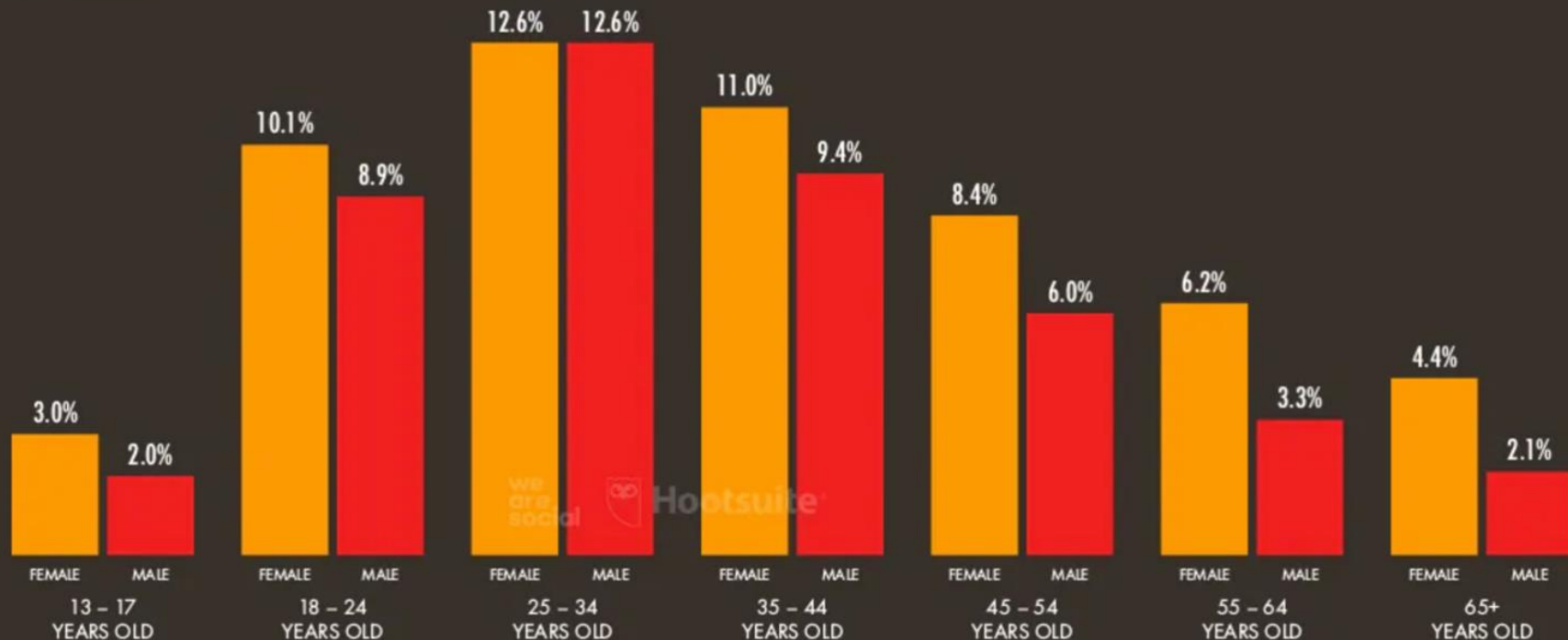
JAN
2021

SOCIAL MEDIA: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF THE AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADVERTS ON SOCIAL MEDIA BY AGE GROUP AND GENDER*



ESTONIA



JAN
2021

FACEBOOK: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON FACEBOOK



ESTONIA

POTENTIAL AUDIENCE*
THAT FACEBOOK REPORTS
CAN BE REACHED USING
ADVERTS ON FACEBOOK



we
are
social

700.0
THOUSAND

FACEBOOK'S POTENTIAL
ADVERTISING AUDIENCE
COMPARED TO THE TOTAL
POPULATION AGED 13+



61.6%

QUARTER-ON-
QUARTER CHANGE
IN FACEBOOK'S
ADVERTISING REACH



+4.5%
+30 THOUSAND

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS FEMALE*



55.7%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS MALE*



44.3%

JAN
2021

FACEBOOK ACCESS BY DEVICE

THE DEVICES THAT FACEBOOK USERS USE TO ACCESS THE PLATFORM



ESTONIA

PERCENTAGE OF FACEBOOK
USERS ACCESSING VIA ANY
KIND OF MOBILE PHONE



94.4%

PERCENTAGE OF FACEBOOK
USERS ACCESSING VIA LAPTOP
OR DESKTOP COMPUTERS ONLY



5.6%

PERCENTAGE OF FACEBOOK
USERS ACCESSING VIA BOTH
PHONES AND COMPUTERS



60.1%

PERCENTAGE OF FACEBOOK
USERS ACCESSING VIA
MOBILE PHONES ONLY



34.2%

JAN
2021

FACEBOOK ACTIVITY FREQUENCY

THE NUMBER OF TIMES A 'TYPICAL' USER AGED 18+ PERFORMS EACH ACTIVITY ON FACEBOOK



ESTONIA

NUMBER OF
FACEBOOK PAGES
LIKED (LIFETIME)



1

FEMALE: 1
MALE: 1

POSTS LIKED IN
THE PAST 30 DAYS
(ALL POST TYPES)



14

FEMALE: 21
MALE: 8

COMMENTS MADE IN
THE PAST 30 DAYS
(ALL POST TYPES)



3

FEMALE: 5
MALE: 2

FACEBOOK POSTS
SHARED IN THE PAST 30
DAYS (ALL POST TYPES)



1

FEMALE: 2
MALE: 1

FACEBOOK ADVERTS
CLICKED IN THE PAST 30
DAYS (ANY CLICK TYPE)



19

FEMALE: 24
MALE: 13

JAN
2021

YOUTUBE: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON YOUTUBE



ESTONIA

POTENTIAL AUDIENCE*
THAT GOOGLE REPORTS
CAN BE REACHED USING
ADVERTS ON YOUTUBE



986.0
THOUSAND

YOUTUBE'S ADVERTISING
AUDIENCE AGED 18+
COMPARED TO THE TOTAL
POPULATION AGED 18+



79.7%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT YOUTUBE
REPORTS IS FEMALE*



we
are
social

52.5%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT YOUTUBE
REPORTS IS MALE*



47.5%

JAN
2021

TOP YOUTUBE SEARCH QUERIES

USERS' TOP SEARCH QUERIES ON YOUTUBE IN 2020



ESTONIA

#	SEARCH QUERY	INDEX
01	MUSIC	100
02	MINECRAFT	52
03	ROBLOX	52
04	FORTNITE	34
05	NUBLU	32
06	ESTMAGICZ	23
07	МУЗЫКА	23
08	PEPPA PIG	22
09	ASMR	22
10	ПЕЧИ	21

#	SEARCH QUERY	INDEX
11	TIK TOK	21
12	ФИЛЬМЫ	21
13	A4	20
14	BASS	20
15	LAULUD	18
16	ESTONIA	18
17	GACHA LIFE	16
18	LEGO	15
19	AMONG US	15
20	5MIINUST	15



JAN
2021

INSTAGRAM: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON INSTAGRAM



ESTONIA

POTENTIAL AUDIENCE*
THAT FACEBOOK REPORTS
CAN BE REACHED USING
ADVERTS ON INSTAGRAM



440.0
THOUSAND

INSTAGRAM'S POTENTIAL
ADVERTISING AUDIENCE
COMPARED TO THE TOTAL
POPULATION AGED 13+



38.7%

QUARTER-ON-
QUARTER CHANGE
IN INSTAGRAM'S
ADVERTISING REACH



+2.3%
+10 THOUSAND

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT INSTAGRAM
REPORTS IS FEMALE*



61.4%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT INSTAGRAM
REPORTS IS MALE*



38.6%

Что могут дать вашему бизнесу соцсети?

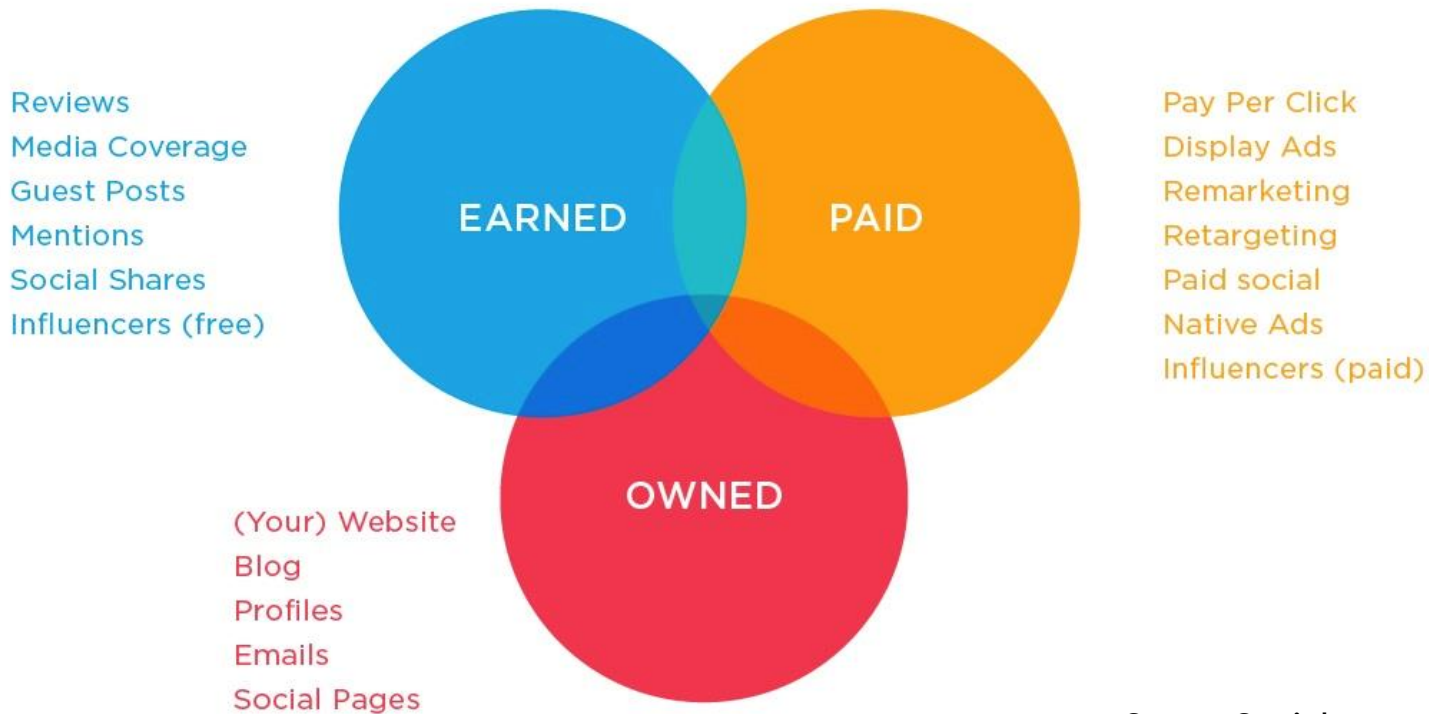
- узнавание вашего бренда
- создание и развитие комьюнити
- оперативное информирование
- анализ интересов, запросов, поведенческих сценариев аудитории
- получение обратной связи
- создание и увеличение лояльности

Что могут дать вашему бизнесу соцсети?

- продажи
- повторные продажи
- адвокаты бренда;
- HR и менеджмент внутри команды;
- выращивание своей площадки для рекламы и кросс-промо;

Что такое собственные медиа и захваченные медиа, и зачем они нужны

THE DIGITAL MARKETING MIX



Неочевидно, но

Позиционирование в соцсети \neq
позиционирование на рынке

Подписчик \neq клиент

Особенности продвижения в соцсетях



Все можно измерить и просчитать;

Все можно подделать, но также легко и выявить подделку;

Прямые продажи здесь работают далеко не всегда;

Цикл продаж - 2-3 месяца и больше

Виды SMM-стратегий для малого и среднего бизнеса

1. Минимальное коммерческое присутствие.

- Логика рекламной брошюры. Хотя бы так :)
- Занимаем юзернейм и перекрываем кислород недоброжелателям (поэтому многие большие компании рискуют, игнорируя соцсети)
- Кастомер Саппорт, горячая линия

Виды SMM-стратегий для малого и среднего бизнеса

2. История бизнеса в развитии от ее владельца.

- “Говорящая голова”
- Рассказывает и о проблемах тоже
- Подходит для тех, кто любит быть в центре внимания
- Лучшее вовлечение: ведь мы сопереживаем людям, а не брендам.

Виды SMM-стратегий для малого и среднего бизнеса

3. Branded Media

- Самая профессиональная стратегия
- Не рекламная брошюра, а полноценный журнал
- Требуется команда специалистов или хотя бы одного маркетолога на полной ставке

Виды SMM-стратегий для малого и среднего бизнеса

4. UGC/Курирование контента

- Изящная и работающая стратегия, но только если вы уже популярны (или популярна ваша тема)
- Вовлекает и поощряет авторов “из народа”
- Курирование должно быть визуально привлекательным и этически корректным

kajakaspizza
Kajakas



Нравится sergeibalimar и другим
kajakaspizza For this #Christmas we have brought
the classical #cannoli back to the menu. Don't miss
out! 🌟

#kajakaspizza #kajakas #italianfood

2 дней назад · Показать перевод



156 1,028 33
Публикации Подписчики Подписки

Kajakas

Ресторан

Wood Fired Pizza 🍕 | Homemade Pasta 🍝 | Organic

| WineRoom 🍷 | and more...

Mon-Sun 10-21

+372 53771990

youtu.be/M3btyoXvmeM

Pirita 20a/1, Tallinn, Estonia

Показать перевод

Подписаны: [visittallinn](#),
[asparagus.creative](#) и ещё 1

Подписаться

Написать

Контакты

Заказ еды



LUNCH



BREAKFAST



MENU



381 3,816 399
Публикации Подписчики Подписки

The Kurze

Личный блог

Authentic Dagestan Cuisine in Estonia

🕒 Mon-for delivery

🕒 Tue-Thu 15-22

🕒 Fri 12-23... ещё

etv2.err.ee/1608106825/koogikodanikud-pidupaev...

Kopli 23, Tallinn, Estonia

Показать перевод

Вы подписаны

Написать

Контакты



Menu



How to boil



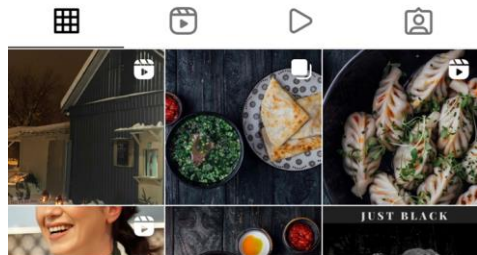
Cooking Sc...



Tchaikovsky



Rolln





1,399 5,773 249
Публикации Подписчики Подписки

THE BEST! MACARONS IN TALLINN

Наталья & dream team

Семейное кафе

Merivälja 1 ☎ 58333810

Любовь с первого десерта... ещё

www.viardo.ee/

Merivälja 1, Tallinn, Estonia

Подписаны: darja.tok, fly_on_my_wind и ещё 1

Подписаться Написать Контакты ▾



49 2,982 29
Публикации Подписчики Подписки

Cruffin Saiatehas

Sai • Sicilian pizza • Croissanterie •

@papermillcoffee

K-R 9-17 • L-P 10-17 • E-T suletud

+372 5617 1021... ещё

cruffin.ee/

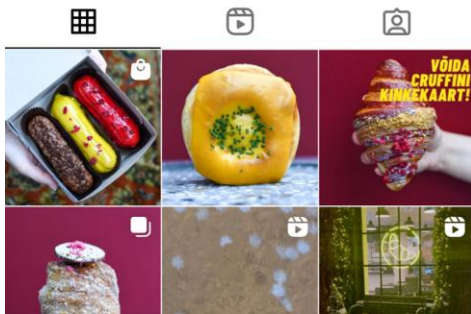
Kastani 42, Tartu, Estonia

Показать перевод

Подписаны: asparagus.creative

Смотреть магазин Написать

Подписаться Заказы еды Эл. письмо ▾



116 382 382
Публикации Подписчики Подписки

Sushiro

Бренд

TOP-NOTCH SUSHI

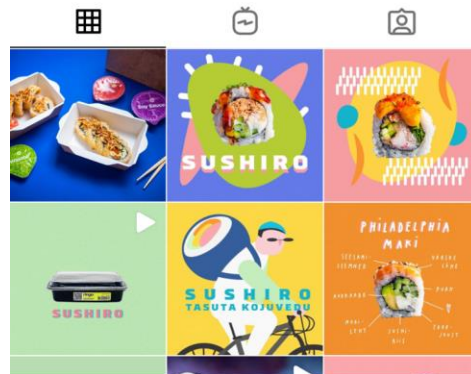
wolt.com/et/est/tallinn/discovery/sushiro:tallinn

Показать перевод

Подписаны: asparagus.creative

Подписаться

Написать Контакты Заказ еды ▾





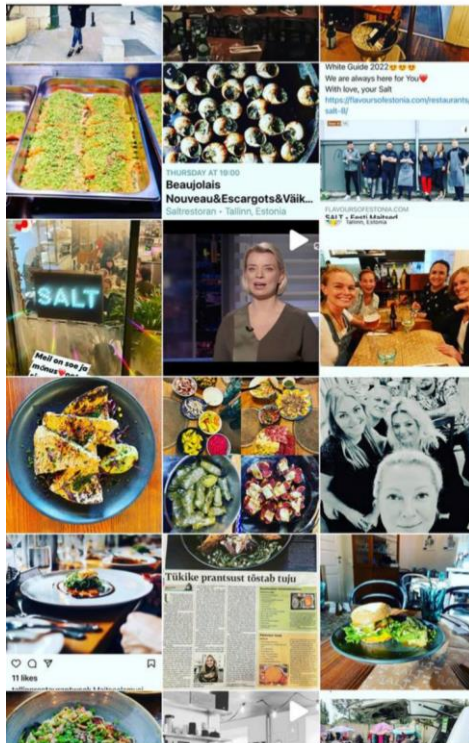
Wine Not?



Нравится: 30

winenottallinn What a midsummer afterparty yesterday 🥳🥳 Its humbling to think the afterparty may have trumped the real deal 🤔🥳... ещё

26 июня · Показать перевод





Нравится [__travel_goal__](#) и другим
visittallinn Evening walk in Tallinn Old Town 🌨️🌟

Video 🎬 by [@whykats](#) #visittallinn #tallinn... ещё
Смотреть все комментарии (27)
15 часов назад · [Показать перевод](#)



1,670 86.3 тыс. 916
Публикации Подписчики Подписки

Visit Tallinn
Show us your photos of Tallinn
#VisitTallinn & #TallinnCard
🌍🏠🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷
www.visittallinn.ee/
Niguliste Street 2, Tallinn, Estonia
[Показать перевод](#)

Подписаны: [visitestonia](#), [bolt_estonia](#) и ещё 2

Вы подписаны Написать Контакты

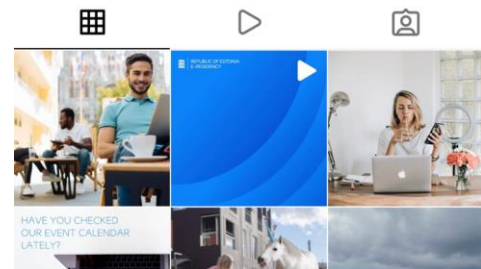
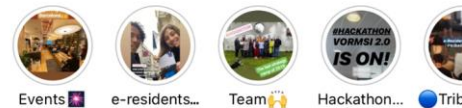


455 15 тыс. 126
Публикации Подписчики Подписки

e-Residency
Read the complete guide to being a digital nomad:
👉
www.e-resident.gov.ee/blog/posts/the-complete-g...
Tallinn, Estonia
[Показать перевод](#)

Подписаны: [visittallinn](#), [visitestonia](#) и ещё 1

Подписаться Написать Контакты



Работа с контент-планом

- Создание рубрикатора для ваших соцсетей
- Выбор частотности публикаций и их формата
- Как подготовить контент на месяц вперед

Инстаграм.

В будние дни – с 15.00 до 21.00.

В выходные - с 19.00 до 22.00.

Но это не строго: **алгоритм** все сделает за вас.

Фейсбук выгоден тем, что можно обойтись **без картинки**.

Частотность: не должно быть молчания больше недели.

При этом не стоит публиковать ради факта: **если писать не о чем, не публикуйте**.

Сториз тоже должны быть содержательны. Без них - ощущение **брошенности** аккаунта

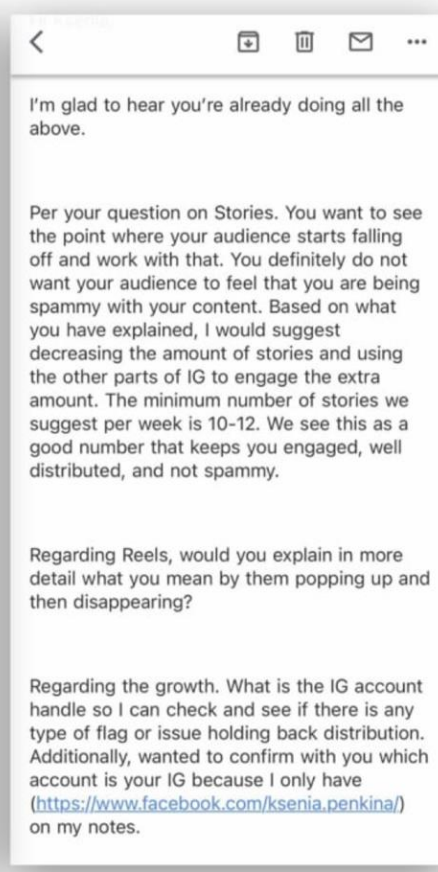
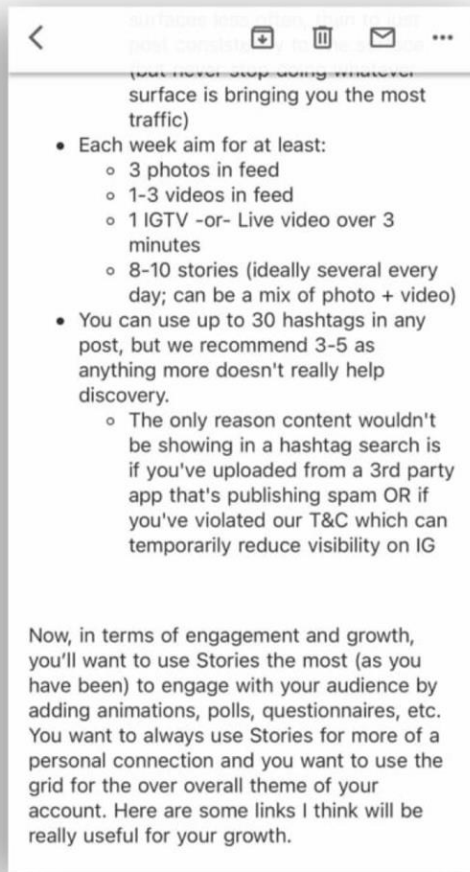
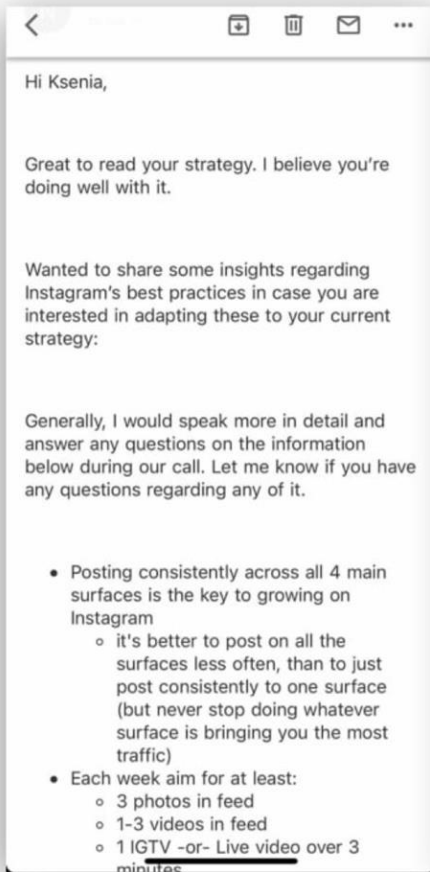
Попробуйте составить **календарь инфоповодов** (погода, праздники, Википедия про 2022)

Вам нужны 4-5 рубрик. Не только коммерческий контент (иначе поставят на Mute)

Создание контент-плана:

- разбить на темы,
- определить рубрики,
- выбрать частоту и тайминг.

Что советуют персональные менеджеры Instagram селебам:



Что всегда вызывает резонанс?

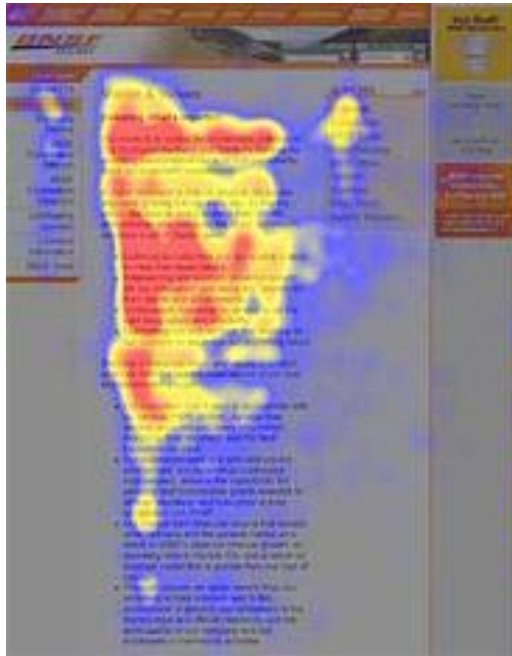
5 С:

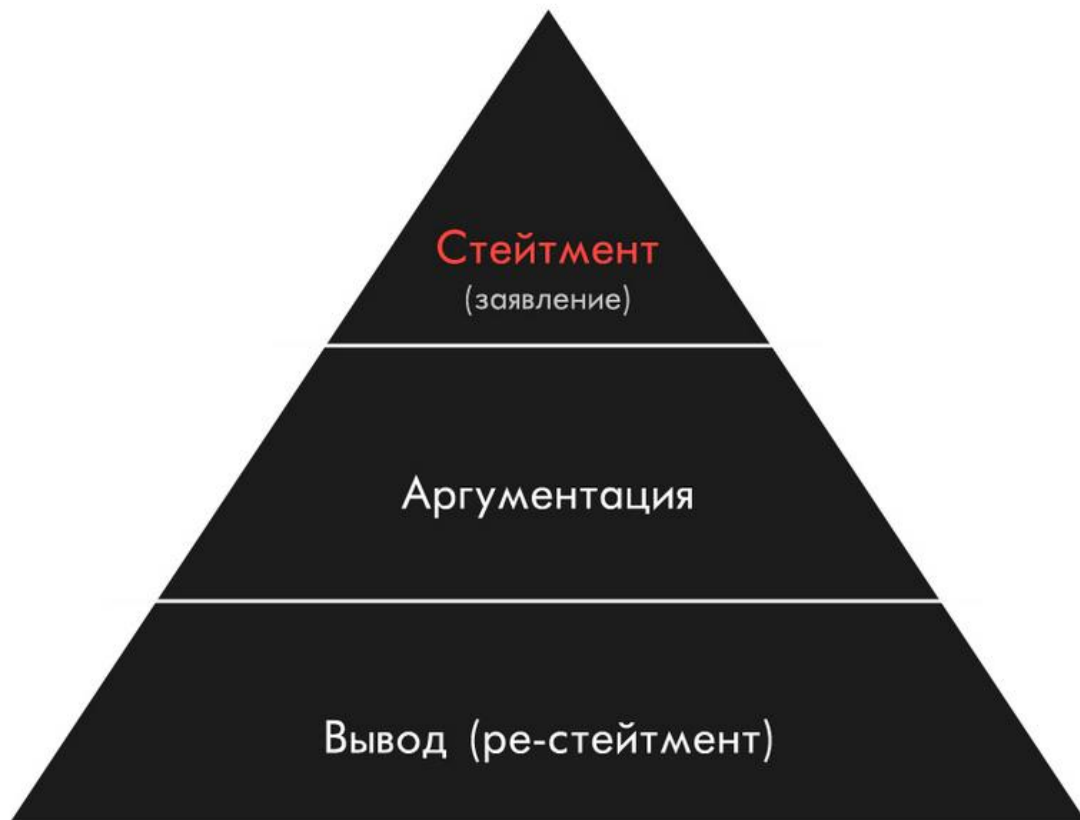
- секс (вся гендерная тема)
- смех (то бишь юмор)
- страх (pain --> solution)
- скандал (нюсджекинг)
- селебрити

Виды контента

- Дискуссионные материалы (Опросы)
- Новости индустрии
- Юмор
- Любопытные факты (знаете ли вы, что)
- Полезные статьи, лайфхаки, инструкции.
- Ответы на вопросы, консультации в обсуждениях
- Отзывы (социальные доказательства,)
- Цитаты экспертов или селебрити, мнения специалистов (фото, имя)

Сосредоточьтесь на первых словах/заголовках

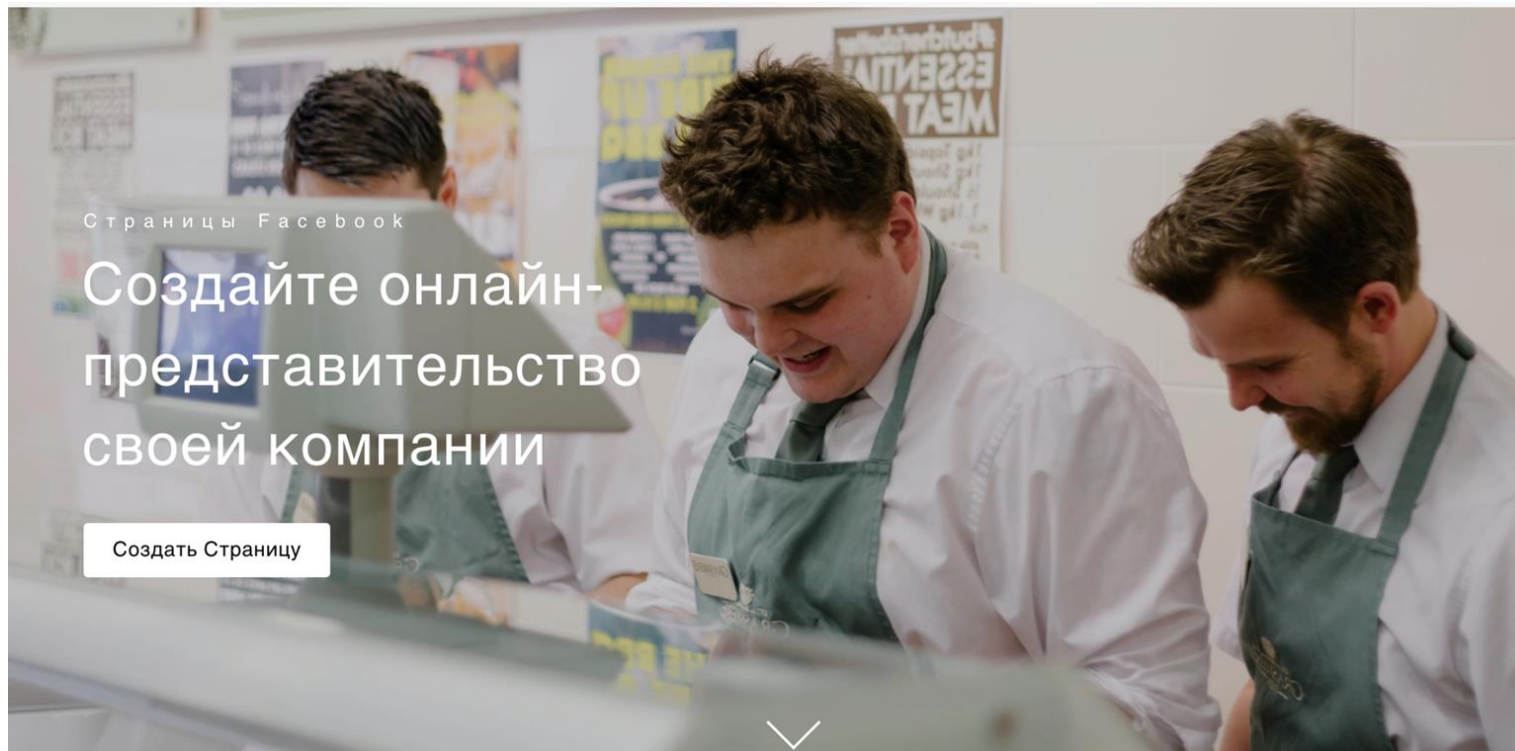




Оформление страниц и аккаунтов в соцсетях

- Первоначальное графическое оформление ваших страниц
- Возможности оформления аккаунтов бизнеса в Instagram, Facebook, WhatsApp
- Подключение дополнительных возможностей к аккаунтам в соцсетях.

facebook.com/pages/create/
facebook.com/business/pages



Страницы Facebook



Создайте онлайн-
представительство
своей компании

Создать Страницу

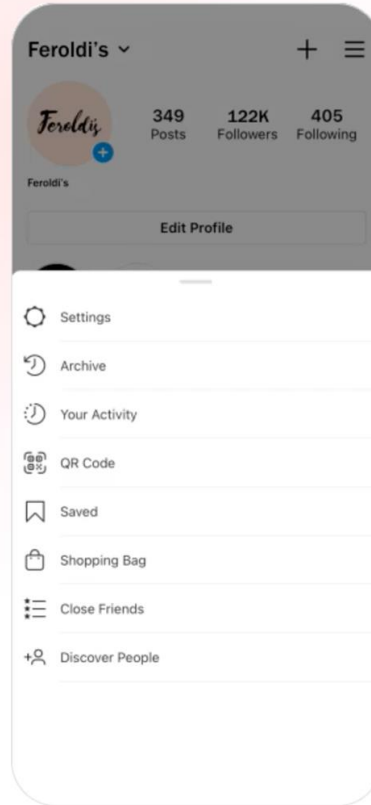


business.instagram.com/getting-started

SET UP YOUR INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

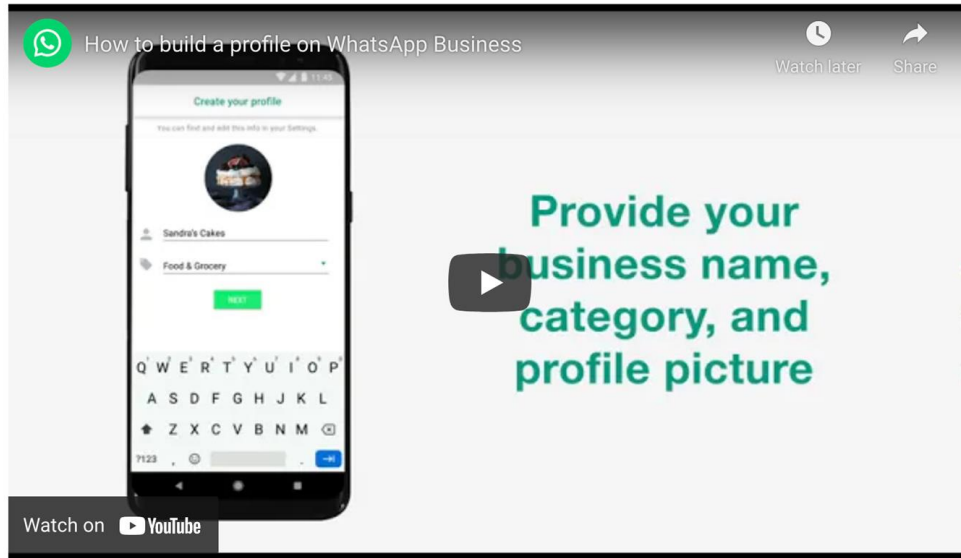
1. In settings , find Account  and tap **Switch to Professional Account**.
2. Pick a category that best describes your business, then select **Business**.
3. You're all set, you've got an Instagram business account.
Now complete your profile using the tips below.

Create Account



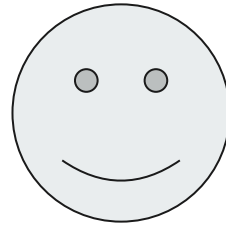
whatsapp.com/coronavirus/get-started-business

Download and set up the WhatsApp Business app



1. Download and launch the WhatsApp Business app: The WhatsApp Business app is free to download on the [Google Play Store](#) and the [Apple App Store](#). Tap the WhatsApp Business icon on your home screen.

Ваши вопросы



Далее в нашем курсе:

05.01.22. Наполнение и ведение страниц в соцсетях

1. Создание текстового контента

- Методики создания текста: ньюсджекинг, курирование, коммерческий копирайтинг;
- Приемы сторителлинга;
- Инструменты оценки и оптимизации написанного текста.

2. Создание визуального контента

- Сервисы работы с видео;
- Верстка сторис и микроанимации;
- Работа с фото, иллюстрациями и аудио, не нарушающими авторские права.

12.01.22 Продвижение в Instagram и Facebook

1. Инструменты продвижения в Instagram и Facebook:

- контент-маркетинг;
- комьюнити-менеджмент;
- конкурсные механики;
- сотрудничество с блогерами и биржи блогеров;
- официальная таргетированная реклама.

2. Работа с блогерами (Instagram)

- Качественные и количественные показатели для выбора и оценки блогеров;
- Работа с биржами блогеров;
- Калькуляторы интеграций блогеров;
- Механики блогерских интеграций.

3. Сервисы

- Инструменты аналитики в Instagram.
- Полезные сервисы для Social Media Marketing.



Спасибо!

gurov.gurov@gmail.com

+37258574403