

MAJANDUSAKADEEMIA

KEVAD 2024 • Majandusakadeemia seminarid



„Z-põlvkonna noored töömaailmas - millega juht peab arvestama?”

Anna Markina, õigusteaduskonna doktorant ja kriminoloogia teadur

Majandusakadeemia on seminaride sari, kus käsitletakse aktuaalseid ettevõtlusega seotud teemasid ning tutvustatakse Tartu Ülikodi ja ettevõtja koostöövõimalusi.



TARTU ÜLIKOOL

Liitu meega FBs - kuuled esimeste seas meie järgmistest koditustest ja uudistest!
facebook.com/ettevolutusamet | www.tallinn.ee/koolitused



Juhised:

Go to

www.menti.com

Enter the code

1793 2280



Or use QR code

Milline on teie tegevusala?

Waiting for responses ...



Põlvkond on
enam-vähem ühel ajal sündinud inimeste
rühm, kes on koos läbi elanud olulise
ajaloolise sündmuse, mis vormib nende
sotsiaalse teadvuse.

– Karl Mannheim

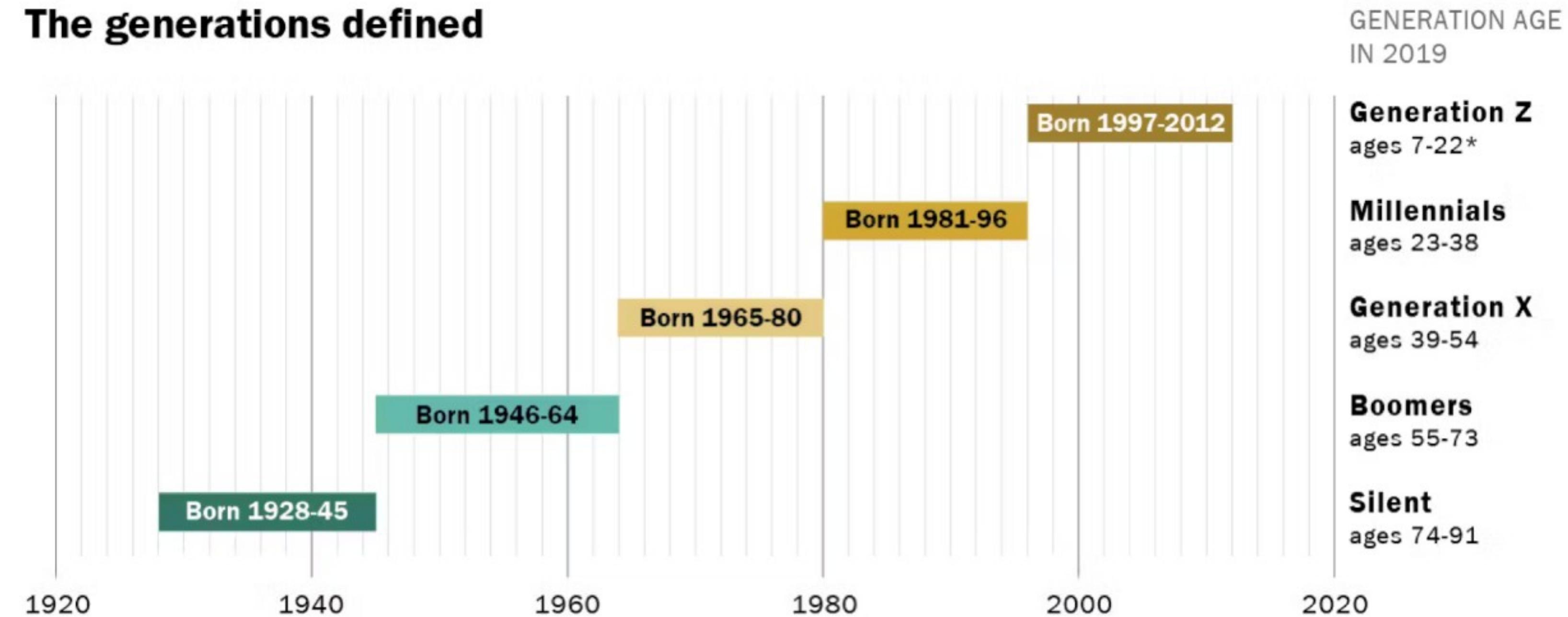


Mis ajaperiodil olede sündinud?

| | | | |
|---------|---------------|---------------|---------------|
| 1946-64 | 1965- 1980 | 1981- 1996 | 1997- 2012 |
|---------|---------------|---------------|---------------|



The generations defined



*No chronological endpoint has been set for this group. For this analysis, Generation Z is defined as those ages 7 to 22 in 2019.

PEW RESEARCH CENTER



iPhone

June 29, 2007

"Apple reinvents the phone."



Thickness

11.6 mm

Weight

135 g (4.8 oz)

Display

3.5"

Storage

4, 8, 16 GB

Camera

2.0 MP

Memory

128 MB

Z-põlvkond

on tõelised digitaalsed pärismaalased:
nad on juba varajasest noorusest
saadik puutunud kokku interneti,
sotsiaalvõrgustike ja
mobiilsüsteemidega.

Z-põlvkonna ehk Z-generatsiooni
liikmeid on kujundanud 2007-2009.
aasta suur majanduslangus ja COVID-19
pandeemia.



Z-põlvkonna ainulaadsed omadused

- ei ole kogenud elu enne Internetti
- mitmokesine demograafiliste näitajate poolest
- lükkavad abielu edasi või ehk isegi loobuvad sellest,
- rohkem neist läheb ülikooli
- ettevaatlikumad
- pragmaatilised



ISRD4 uuring

koolinoored 7.-11. klass

üle Eesti

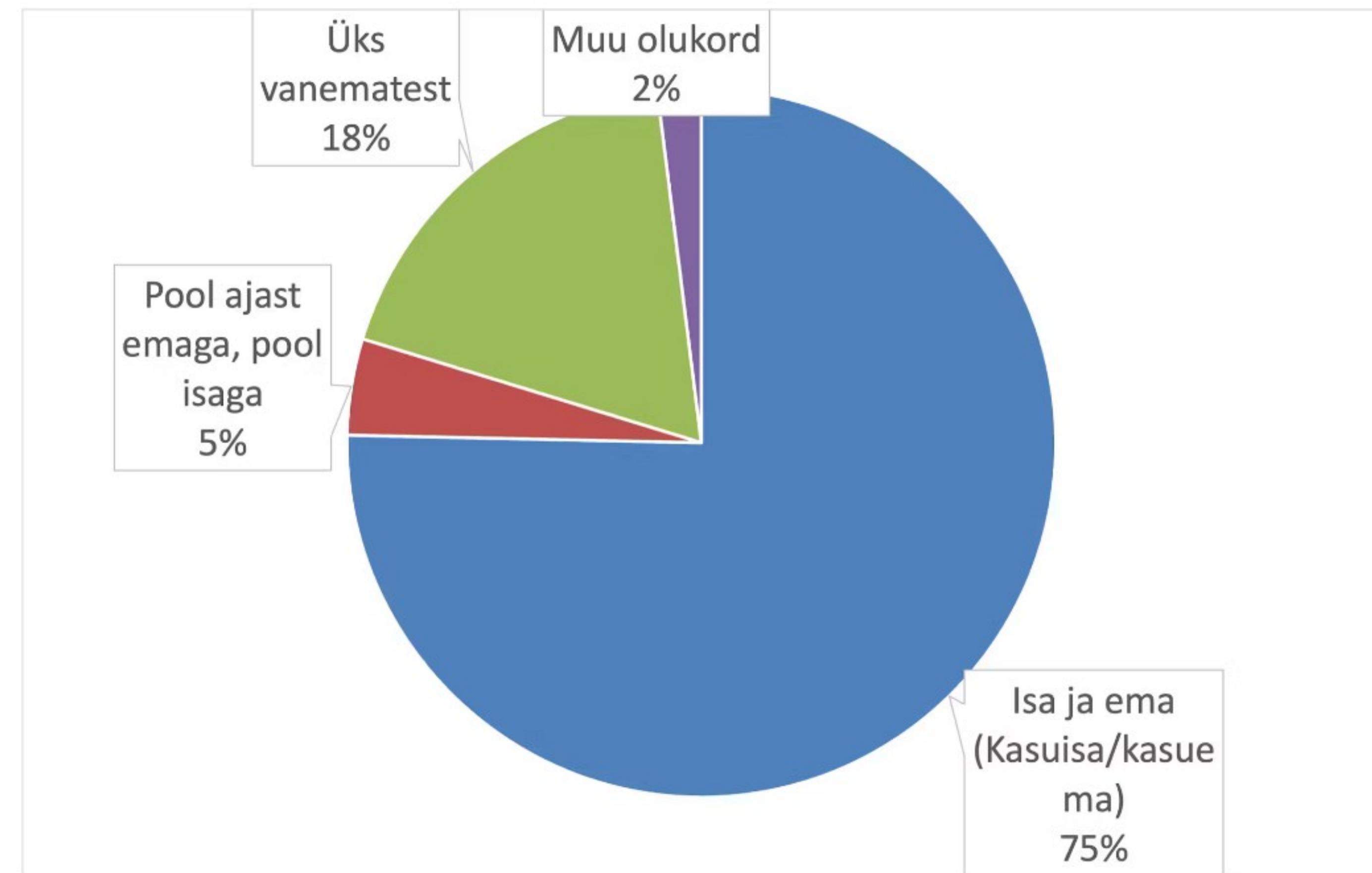
andmekorje 2023.a. kevad

teemad: käitumine, s.h. hälbijv käitumine,
perekond, kool, sõbrad, vaba aeg, hoiakud

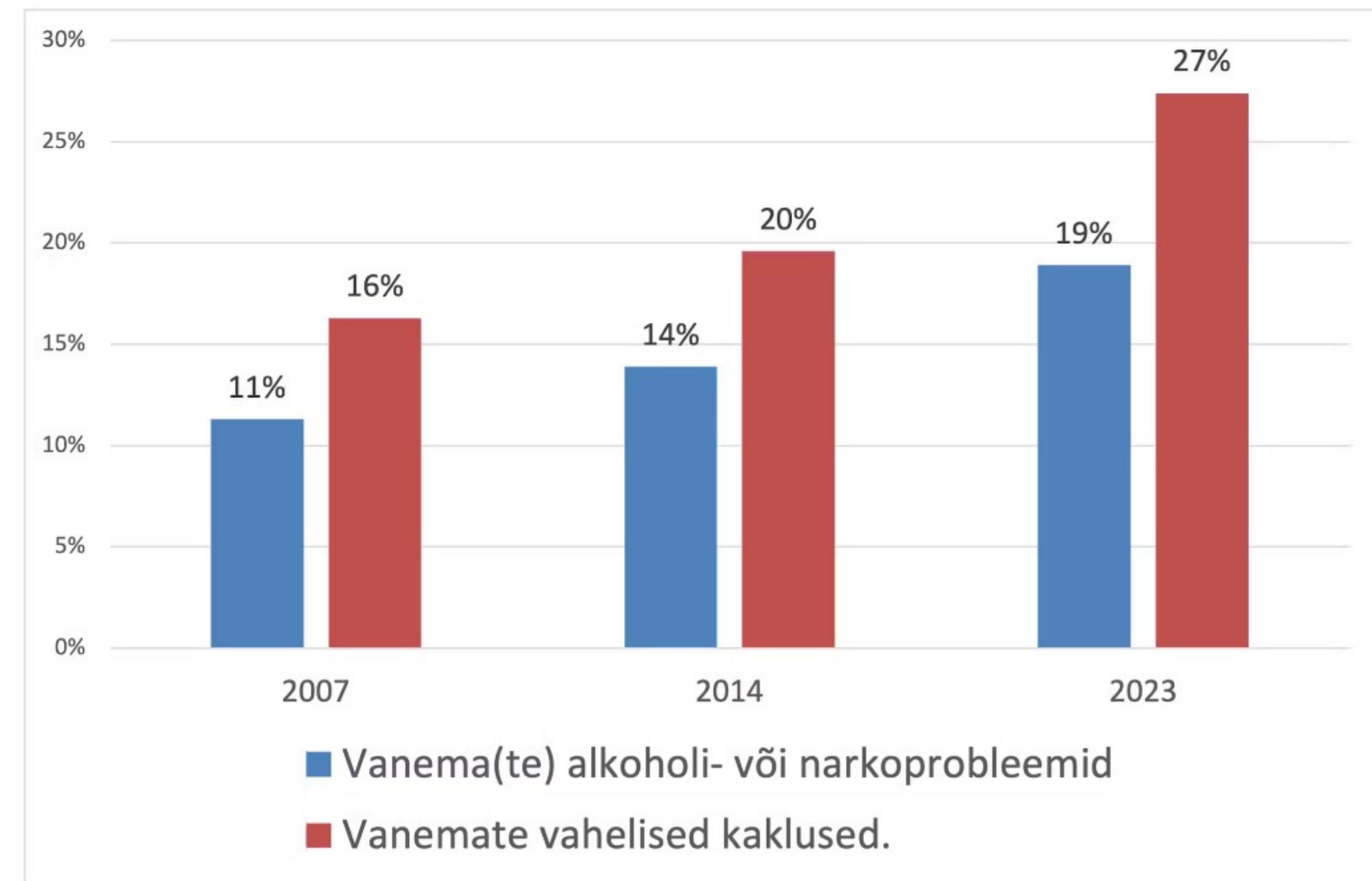
ISRD2-2007, ISRD3 - 2014

Self-Report Delinquency Study



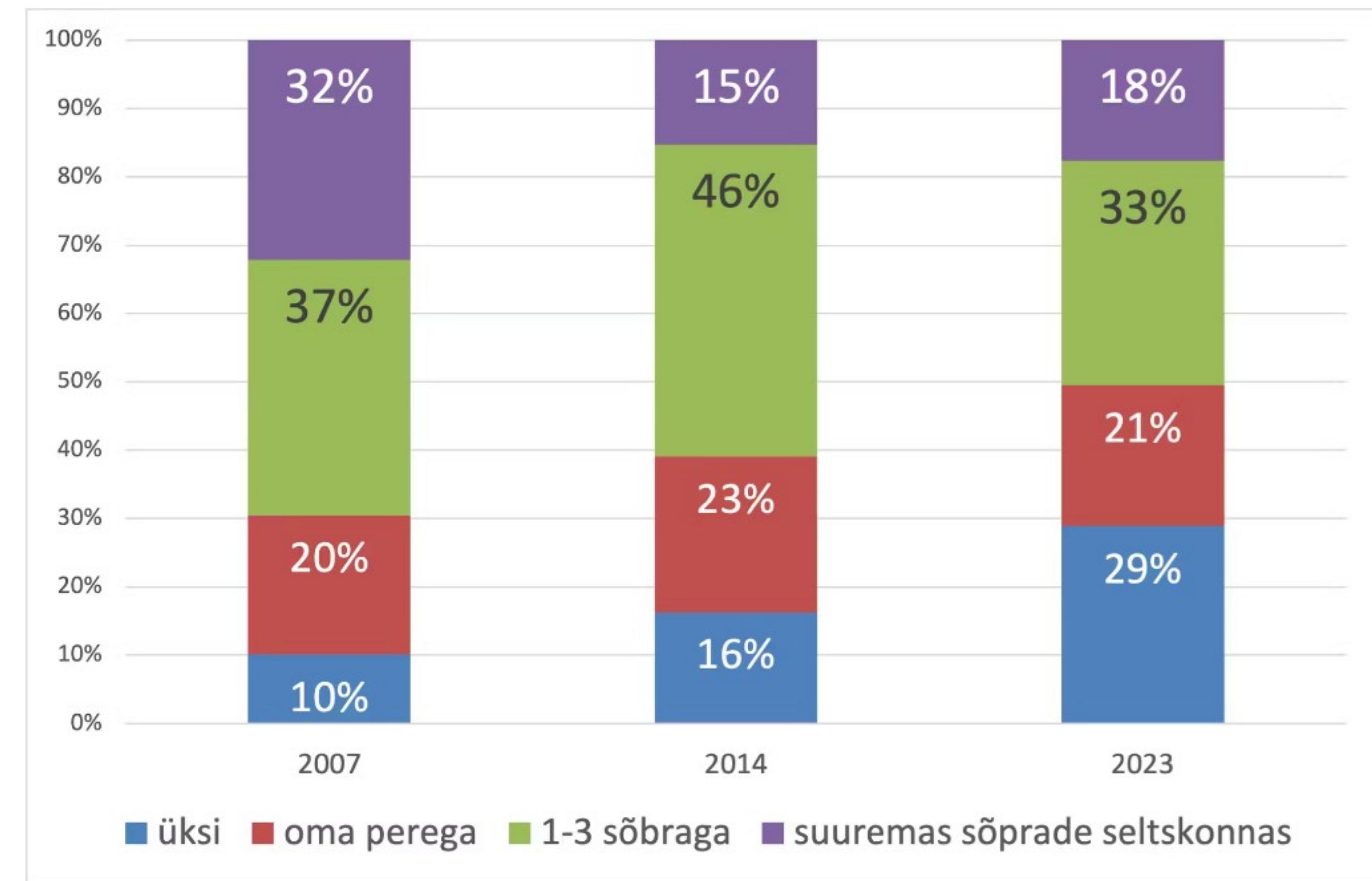


Perekonna struktuur, kus noored elavad, 2023



Noorte traumeerivad kogemused, 2023

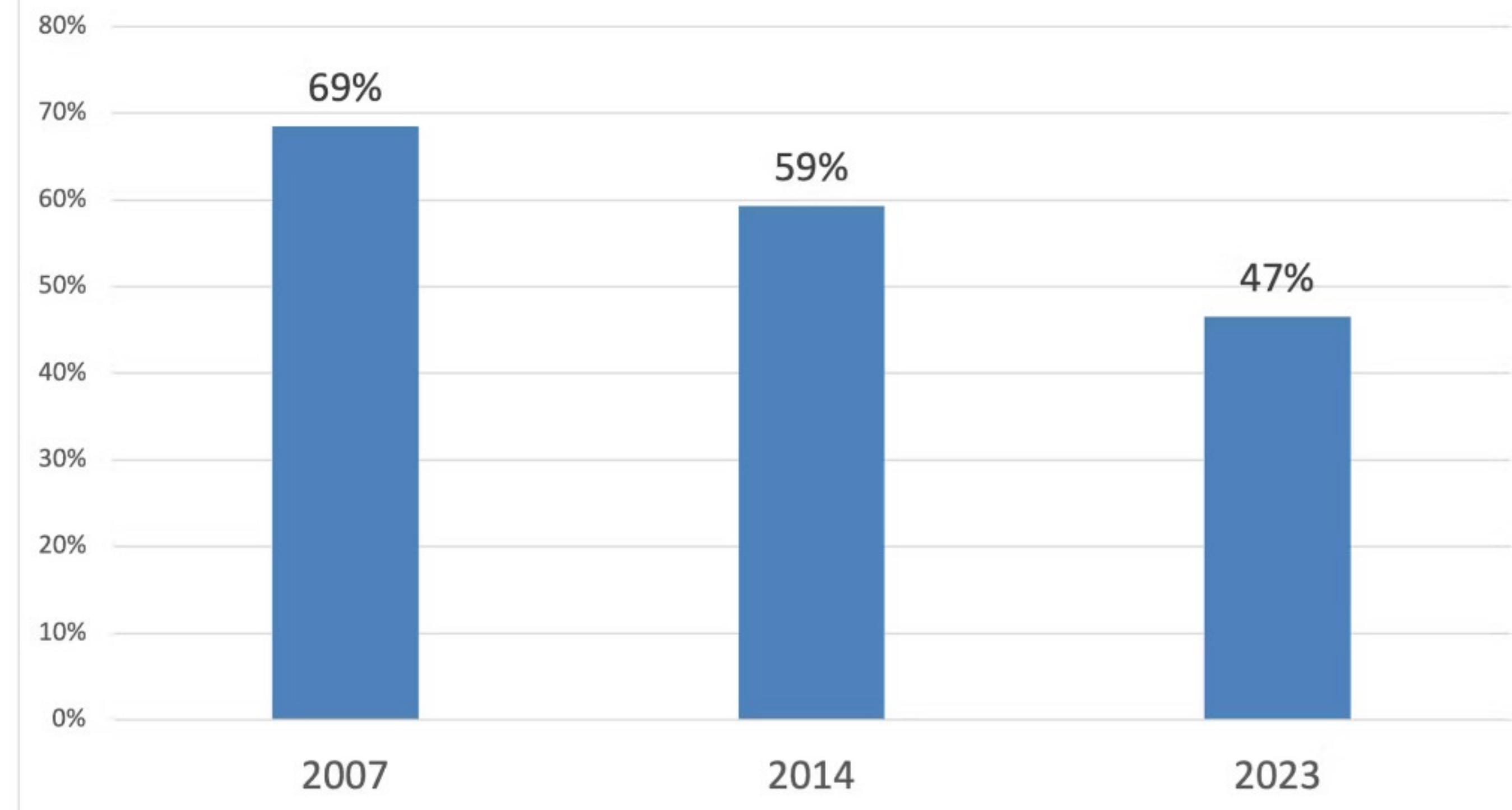


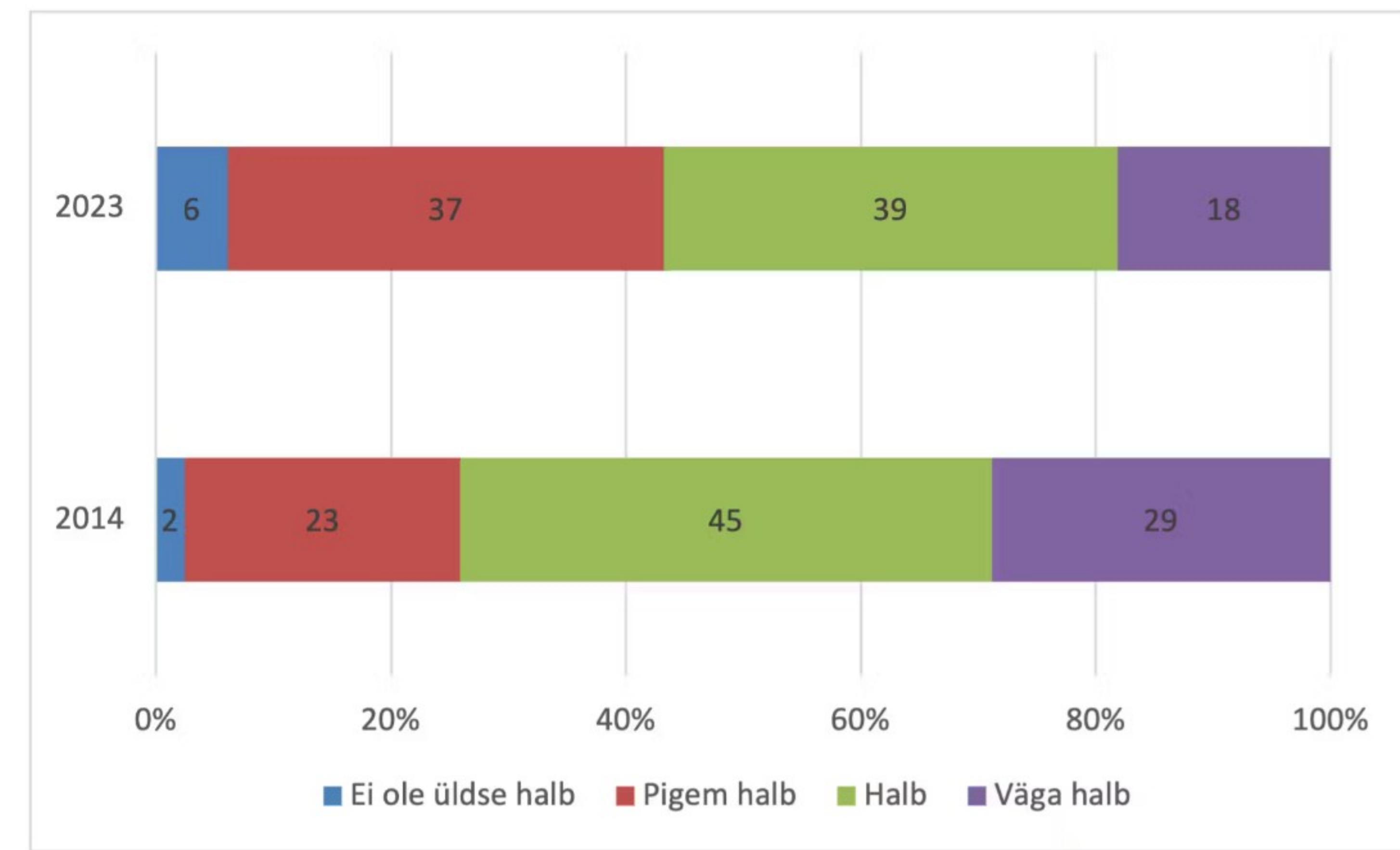


Kellega veedab suurema osa oma vabast ajast



Mulle meeldib ennast aeg-ajalt proovile panna, tehes midagi riskantset.



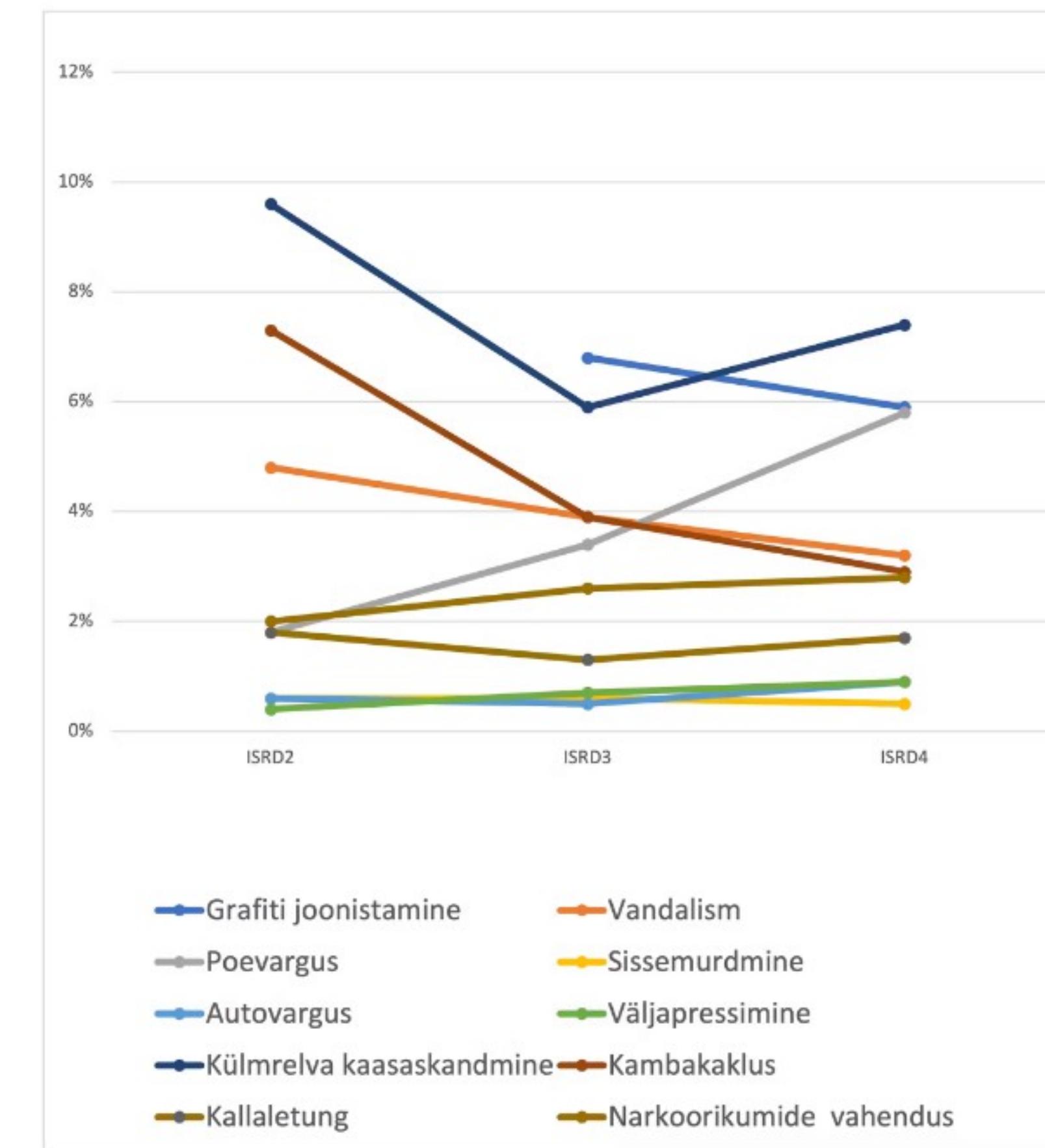


Valetada, mitte kuuletuda või vastu haukuda täiskasvanutele nagu oma vanematele või õpetajatele.



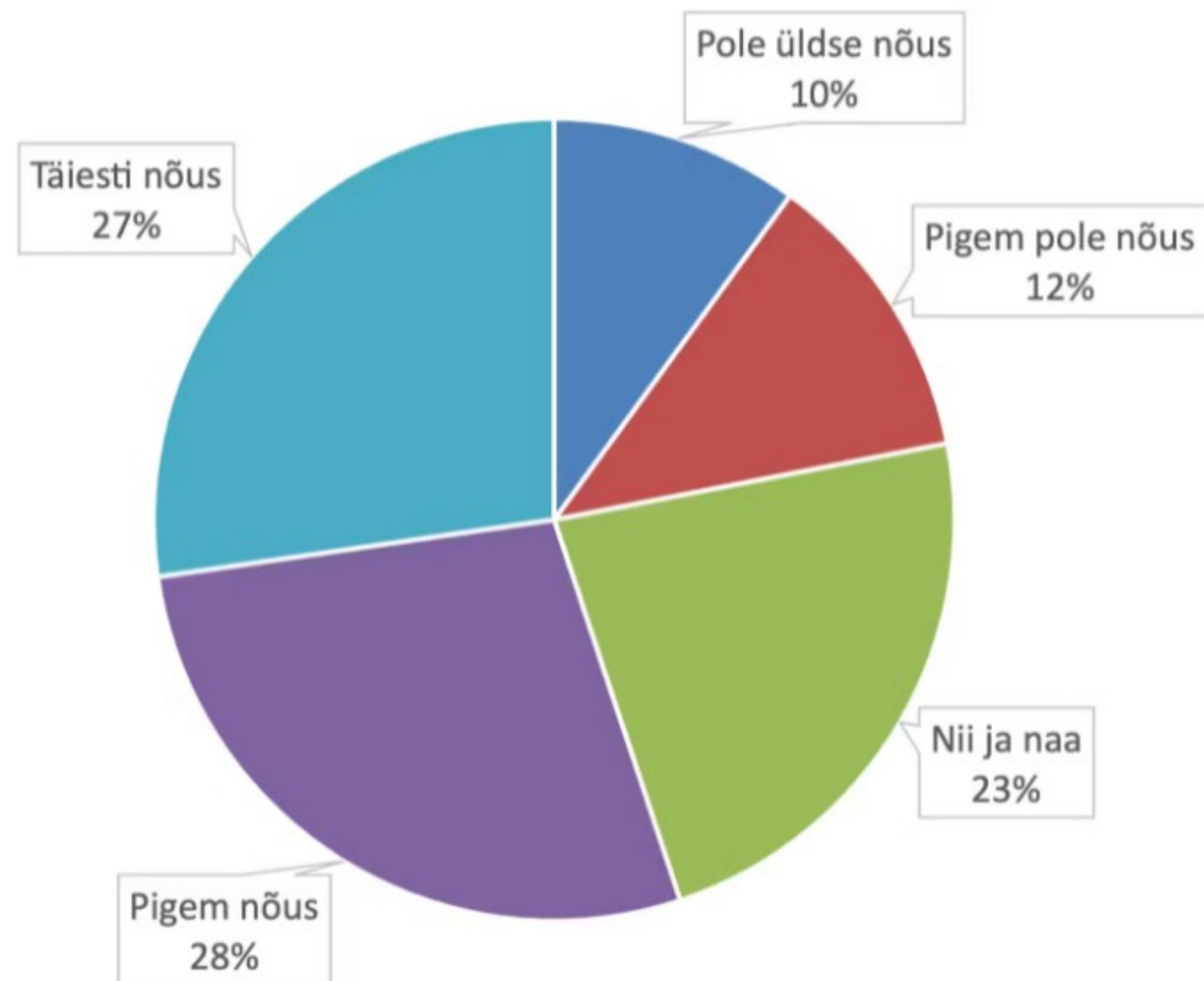
Kuidas muutuvad hoiakud mõjutavad noorte ettevõtlikkust?

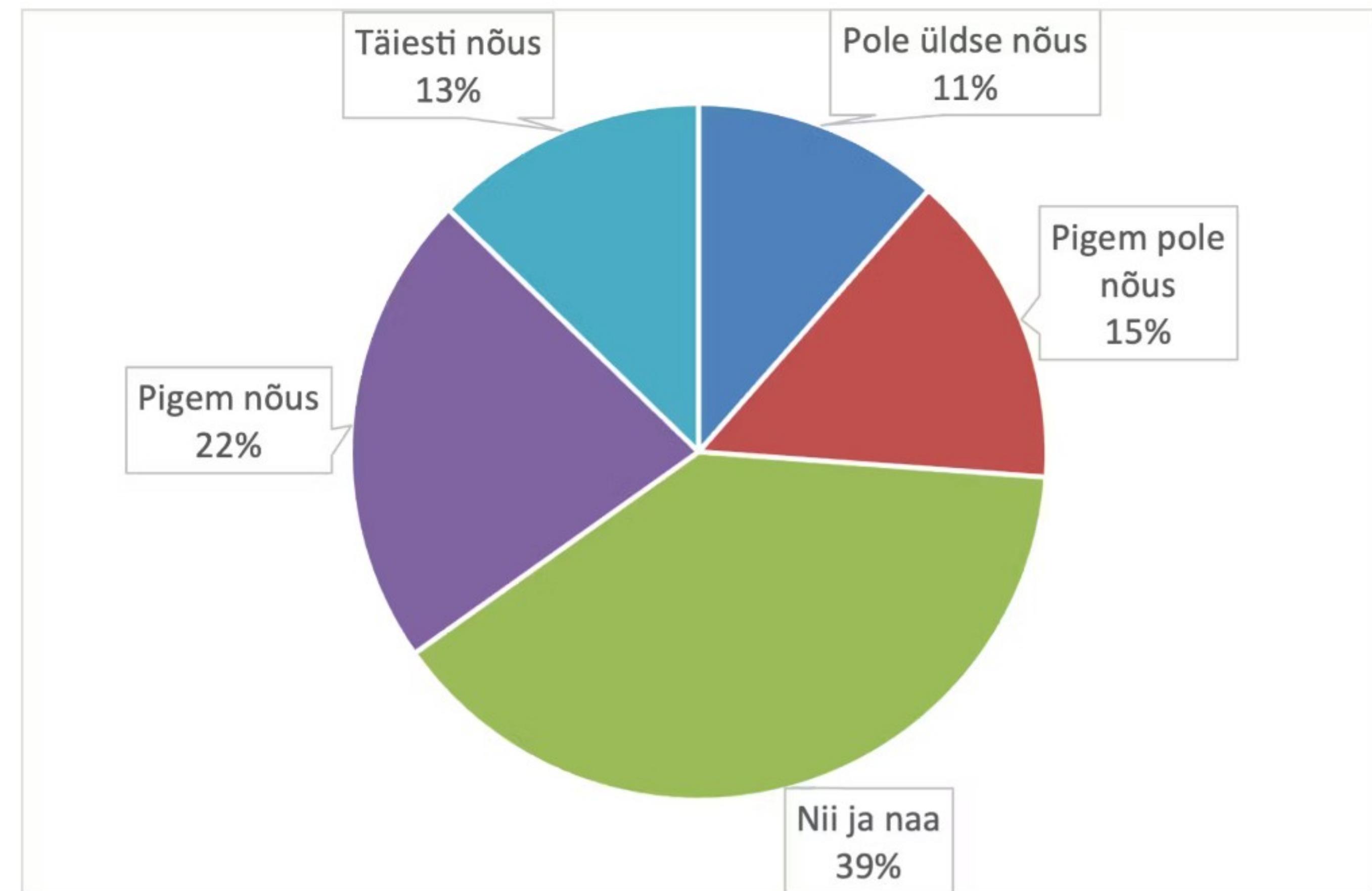




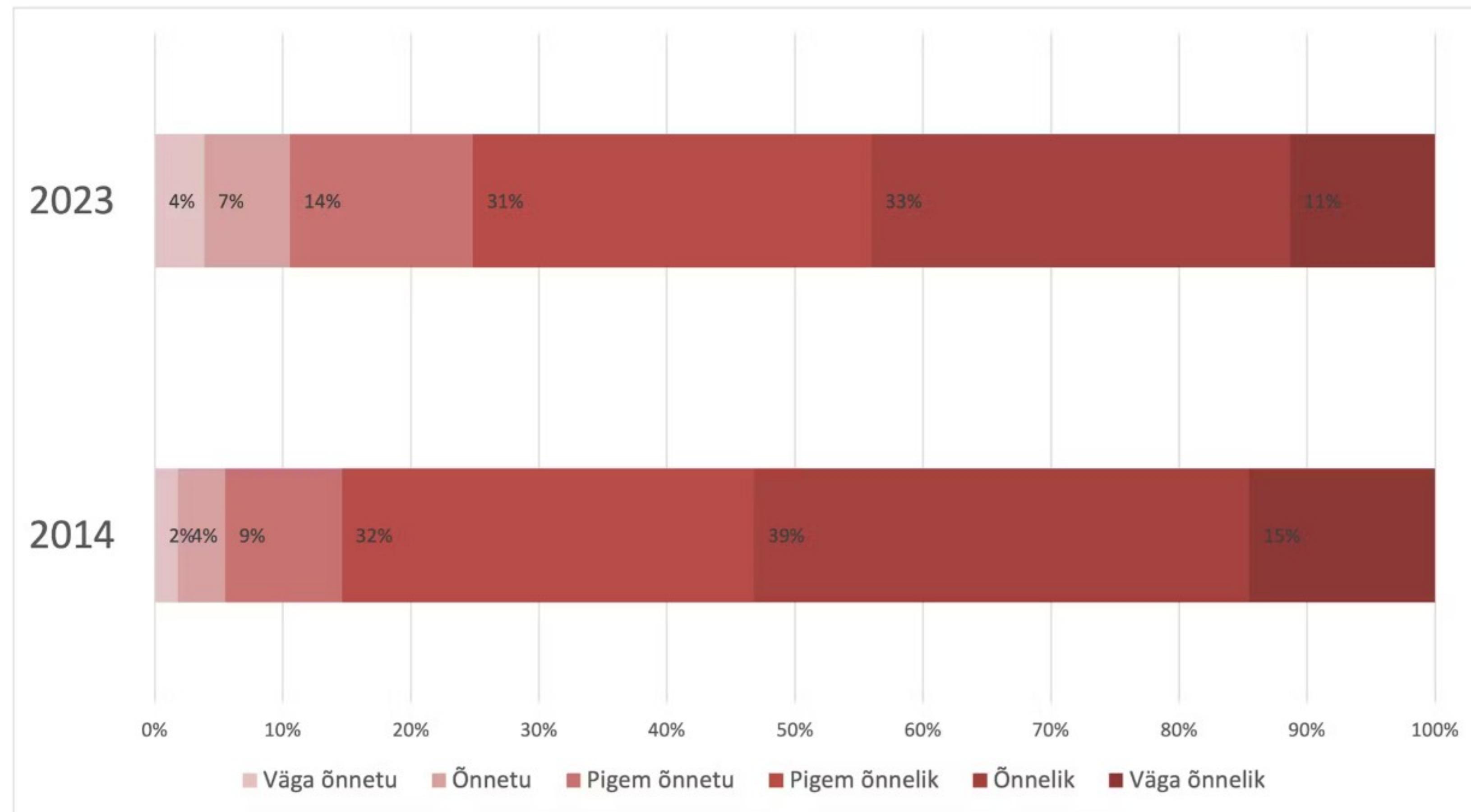
Õigusrikkumised viimase aasta jooksul

"Näen ennast tulevikus ülikooli minemas"





Nõusolek väitega "Näen oma tulevikku Eestis"



Z - põlvkond vs majandus

- Ettevõtja
- Töötaja
- Tarbija



5-12

lelines

Millega arvestada

- Soov luua õiglasemat maailma
- Kasvav vajadus toetuse järele
- Meeldivad väljakutsed, aga turvalised
- Neil on kõrged ootused teenustele, reageerimisele ja kaasamisele
- Tarbimine kui identiteedi väljendus
- Eetiline tarbimine

ials, Here Comes Ge

/e editor Frank Shushok Jr. (fshushok@vt.

/ Rue describes how they are different from us.

