



Центр стратегического управления Таллинна

Курсы практического маркетинга в соцсетях by Pavel Gurov

05.01.22. Наполнение и ведение страниц в соцсетях

1. Создание текстового контента

- Методики создания текста: ньюсджекинг, курирование, коммерческий копирайтинг;
- Приемы сторителлинга;
- Инструменты оценки и оптимизации написанного текста.

2. Создание визуального контента

- Сервисы работы с видео;
- Верстка сторис и микроанимации;
- Работа с фото, иллюстрациями и аудио, не нарушающими авторские права.

Чеклист с прошлого занятия:

- **Напишите три поста до 1000 знаков с заголовком и подберите к ним визуал**
- **Попробуйте приложения для верстки**
- **Сверстайте статичную и динамичную сториз**
- **Сделайте квадратную картинку для поста**

Сегодня 12.01.22 Продвижение в Instagram и Facebook

Инструменты продвижения в Instagram и Facebook:

- контент-маркетинг;
- комьюнити-менеджмент;
- конкурсные механики;
- сотрудничество с блогерами и биржи блогеров;
- официальная таргетированная реклама.

Работа с блогерами (Instagram)

- Качественные и количественные показатели для выбора и оценки блогеров;
- Работа с биржами блогеров;
- Калькуляторы интеграций блогеров;
- Механики блогерских интеграций.

Сервисы

- Инструменты аналитики в Instagram.
- Полезные сервисы для Social Media Marketing.

Таргетированная реклама.

Инструменты продвижения в Instagram и Facebook:

- контент-маркетинг;
- комьюнити-менеджмент;
- конкурсные механики;
- сотрудничество с блогерами и биржи блогеров;
- официальная таргетированная реклама.

Как конкретно расширяет аудиторию контент-маркетинг?

- Репосты: публичные и приватные
- Шеринг в другие соцсети и интернет-среды
- Алгоритмическая выдача: увеличение RR (Reach Rate) до 100% и более и попадание в раздел Explore (Рекомендации)

Сервисы аналитики

Читаем статистику постов и сториз

Навигация	2 036
Назад	203
Переслать	1 497
Следующая история	65
Выходы	271

Navigation	2,011
Back	176
Forward	1,686
Next Story	56
Exited	93

**Как читать статистику
Instagram и Facebook:**

Creator Studio и LiveDune

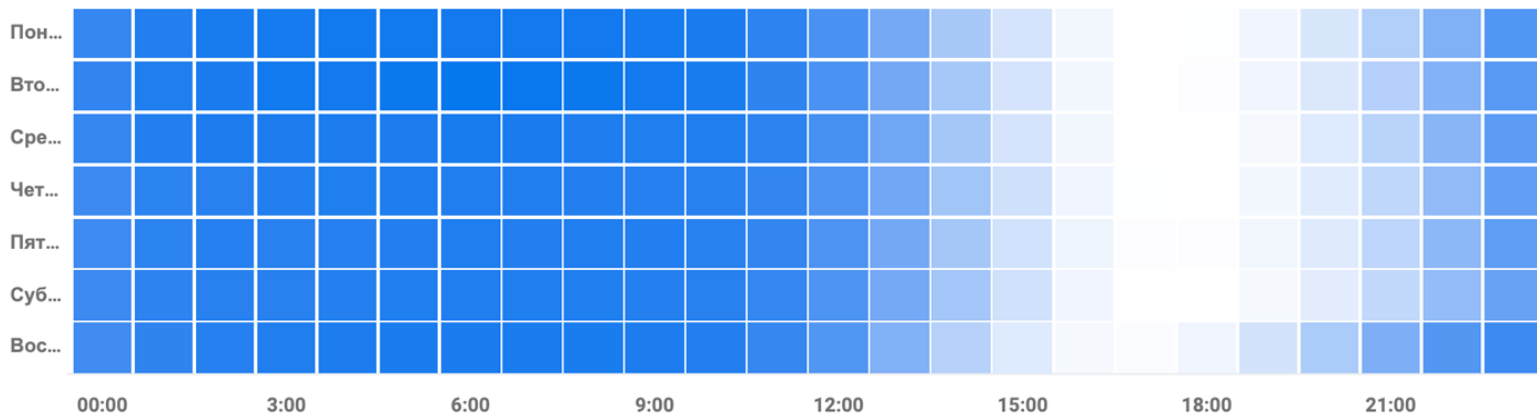
Когда ваши подписчики пользуются Instagram



Метрики являются приблизительными.

День

День и время

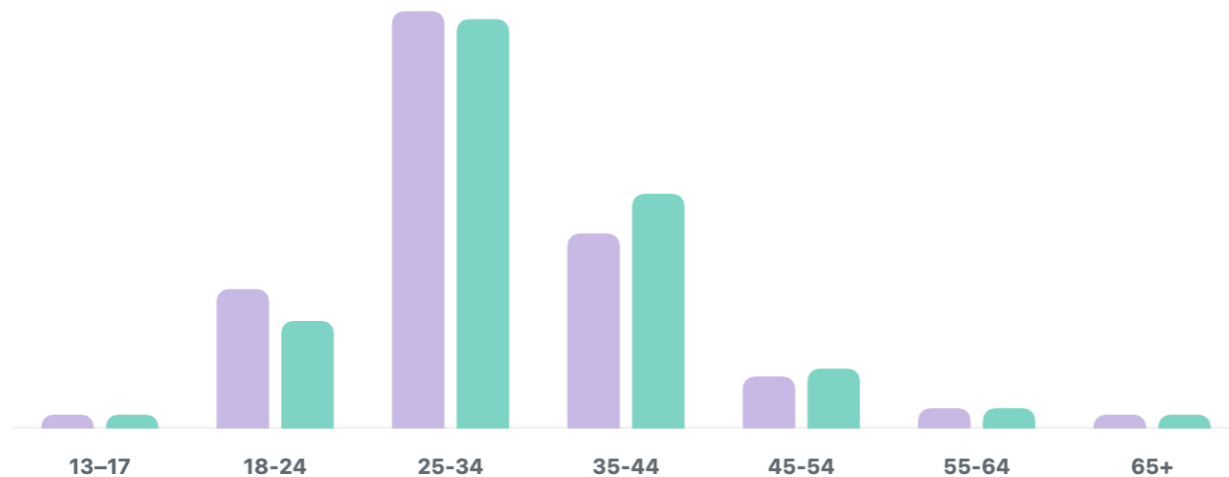


Возраст и пол ваших подписчиков



Метрики являются приблизительными.

22% Мужчины 78% Женщины



Выбор рубрики



Найти



ads



fun fact



lifestyle & culture



negative



news



podcast



useful



Добавить рубрику

Посты Элементы 1—10 из 20

Поиск по тексту








Вс

			2,992	55	370	46,312	38.62%	2.85%	7.38%	13.02.2021 15:20	
			3,315	112	677	44,299	36.95%	3.42%	9.26%	04.02.2021 20:46	
			6,445	241	2,336	74,476	62.11%	7.52%	12.11%	28.01.2021 23:37	
			6,685	330	2,171	75,514	62.98%	7.66%	12.16%	20.01.2021 17:43	
			8,699	563	2,772	96,434	80.43%	10.04%	12.48%	05.01.2021 22:42	
			3,107	119	410	48,348	40.32%	3.03%	7.52%	28.12.2020 23:52	
			4,983	123	835	76,304	63.64%	4.95%	7.79%	21.12.2020 22:21	
			7,950	264	8,396	90,940	75.84%	13.85%	18.26%	14.12.2020 19:41	
			4,786	97	1,672	58,327	48.64%	5.47%	11.24%	13.12.2020 22:29	
			2,689	55	319	42,327	35.3%	2.55%	7.24%	11.12.2020 17:49	

Рубрики



Рубрика										ER	ERR
	всего	всего	ср.♥	всего	ср.	всего	ср.	всего	ср.		
 lifestyle & culture	1	6,445	6,445	241	241	2,336	2,336	74,476	74,476	7.52%	12.11%
 negative	3	19,301	6,434	964	321	9,822	3,274	236,234	78,745	8.36%	12.74%
 useful	9	55,187	6,132	2,515	279	27,140	3,016	665,574	73,953	7.86%	12.75%
 podcast	3	11,907	3,969	273	91	1,625	542	179,712	59,904	3.84%	7.68%
 news	5	16,880	3,376	677	135	3,308	662	255,147	51,029	3.48%	8.18%
 ads	4	8,160	2,040	316	79	3,301	825	145,103	36,276	2.46%	8.12%

**А что у вас лидирует в аналитике
Инстаграма и Фейсбука?**

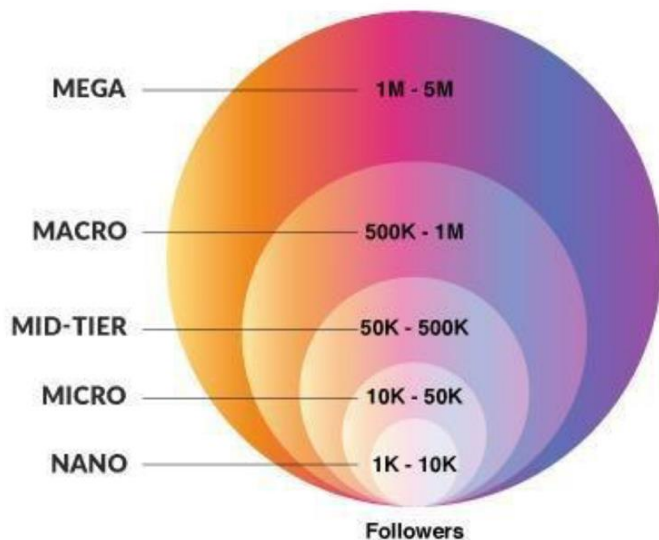
Блогеры

Классификация инфлюэнсеров:

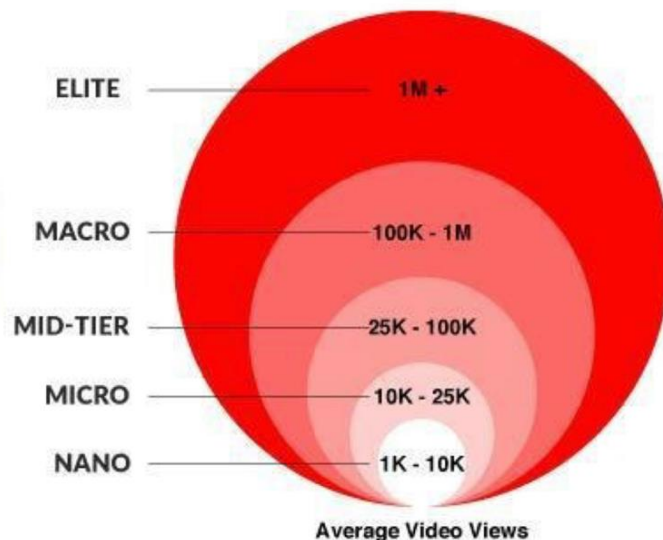
- по размеру (пример: нано)
- по нишам (пр: лайфстайл)
- по типу контента (пр: вайнер)
- по способу набора подписчиков (пр: селеб из ящика)

Influencer Tiers - Standard Terminology

Instagram Influencer Tiers




YouTube Influencer Tiers



Посредники:






- блогерское агентство
- маркетплейс
- вручную

Плагин Хрома CrowdTangle Checker







FACEBOOK INTERACTIONS ?
















[Download](#)

 29,608	  3,916	 1,533	 24,159
--	---	---	--

TOP REFERRALS ?

 Facebook	 Twitter	 Reddit	 Instagram
--	---	--	---

TIMES POSTED	TOTAL INTERACTIONS	TOTAL FOLLOWERS
79	148,032	5,659,661 ?

SOURCE (FOLLOWERS)	DATE	INTERACTIONS	LINK
 Sergey Lazarev 922,842	 Jan 9, 2016	17,785	
 Oleg Tinkov	 May 21, 2017	12,014	
 Lera Kudryavtseva 1,206,568	 Jan 9, 2016	9,697	
 Oleg Tinkov	 Feb 2, 2017	9,011	
 Дмитрий Лаврутов 140,344	 Oct 10, 2018	8,050	

Influencer is a marketing platform that helps you find influencers who are your brand fans.





@karneeva_elena

Обновить

Больше статистики

👤 ПОДПИСЧИКОВ
2,081,330

❤️ ЛАЙКОВ (СР.)
≈20,538

💬 КОММЕНТАРИЕВ (СР.)
≈268

ENGAGEMENT RATE
1.00%

Общая информация по аккаунту

Для получения подробных данных, нажмите на интересующий вывод

- Возможно есть накрутка лайков, необходимо проверить детальнее.



Вовлеченность аудитории

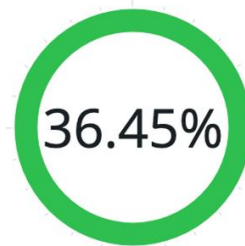
Проверяем соотношение статичных данных (среднее количество лайков/комментариев, подписчиков) и сравниваем их с другими аккаунтами



Engagement Rate ⓘ



Соотношение лайков/коммент. ⓘ



Разброс лайков на постах ⓘ

- Аудитория лайкает и комментирует посты на 124.00% меньше, чем у похожих аккаунтов (по количеству подписчиков). У похожих 46,622 реакций на пост.






Типы блогерских контрактов:

- разовая покупка
- оптовая покупка
- амбассадорство
- аффилиатка/рефералка
- коллаб
- бартер
- charity

Способы взаимодействия

- подарки или бартер,
- плата,
- инстамит,
- гостевой блогинг.



-  — **Неподходящая зона для расположения ссылки**
-  — **Нейтральная зона для расположения ссылки**
-  — **Идеальная зона для расположения ссылки**

BSNF
Railway

Hot Stuff!
Hot Reservations

VISION & VALUES
Defining What's Important

Of what we believe and stand for, the way we work, the support services that we offer to our customers, and the way we do business.

A vision of success is only as good as the people who are bringing it to life each day. To live the vision, the total price of BSNF is ₹ 25,000. It is the sum of the passion of the people who work for BSNF.

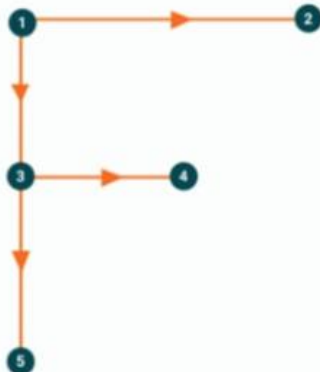
- **Leadership** - We are committed to providing the best leadership and support to our customers and stakeholders.
- **Customer Centricity** - We are committed to providing the best customer service and support to our customers and stakeholders.
- **Operational Excellence** - We are committed to providing the best operational performance and support to our customers and stakeholders.
- **Financial Soundness** - We are committed to providing the best financial performance and support to our customers and stakeholders.
- **Human Resource Development** - We are committed to providing the best human resource development and support to our customers and stakeholders.
- **Community Engagement** - We are committed to providing the best community engagement and support to our customers and stakeholders.

To report an emergency on the railway, call BSNF at 102-833-8482

Terms of Use | Privacy Policy | Contact Us | Site Map

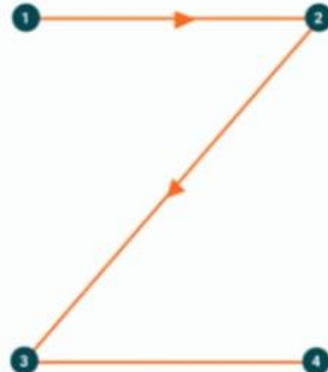
LAYOUT SCANNING PATTERNS

The predictable human eye



F-pattern

VS



Z-pattern

Как оценивают рекламу у блогеров:

- переходы из bio
- переходы в сториз
- охват поста/сториз/рилз
- количество обращений (спорная метрика)
- активации промокода
- реферальные метрики (CPA)

Instagram Influencer Earnings Calculator

The tools below are not official Instagram tools and not in any way associated or endorsed by Instagram. This tool was developed to provide earning potential guidelines to influencers.

Enter your Instagram Username

eg kimkardashian (without '@')



Enter your Instagram Username

visitestonia



Try out our Instagram Hashtag Generator



[Visit Profile](#)



Followers

130,130



Average Likes

2,210

Engagement Rate

1.70%

Estimated Earnings Per Post

\$389.25 - \$648.75

Audience Interests:

Nature & landscapes **79%**



Travel **78%**



Machinery & **76%**



Technologies



	A	B	C	D	E	F
8						
9		1. Your minimum charge				
10					\$	
11		Your minimum charge			250	Insert the minimum rate you are willing to work for
12						
13		2. Calculated rate based on hours spent				
14	\$		Hours	Your Rate	\$	
15		Ordinary post preparation hours	3.0	30	90	The hours you will spend on writing and promoting y
16		Special skills hours / charge	-	100	-	Hours requiring special skills. Eg. elite photography, f
17		Job specific expenses			10	Costs that are not reimbursed by the client
18		Base cost for time			100	
19		Premium to be on your blog & social media		100%	100	Margin to put the post on your blog and promote it c
20		Calculated Charge for Sponsored Post			200	
21						
22		3. Calculated rate based on traffic				
23						
24		Traffic Range	Monthly views	Rate per 100,000 views	\$	
25		< 200,000	170,000	150	255	Insert your monthly views (average, sustainable , not
26		200,000 - 400,000		150	-	seasonal trough) in the relevant range.
27		400,000 - 1 million		140	-	The rate per view tends to decrease the higher the tr
28		1 million - 1.5 million		130	-	
29		2 million +		110	-	
30						

А каких блогеров бы выбрали вы?

По каким принципам?

Чем вы могли бы их заинтересовать?

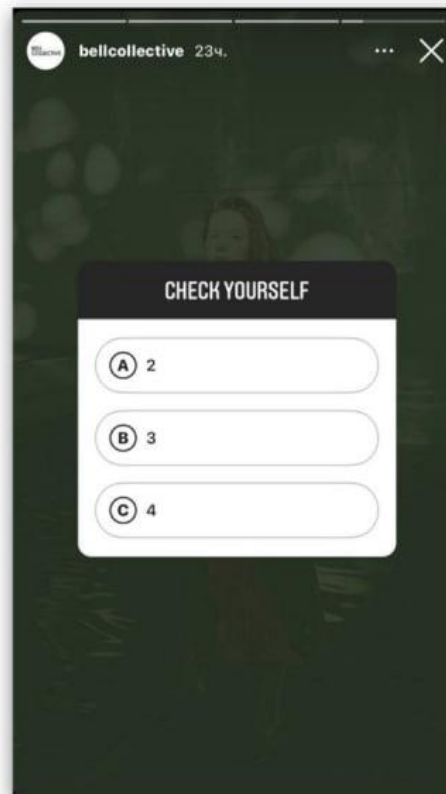
Как бы вы оценивали сотрудничество?

Конкурсы

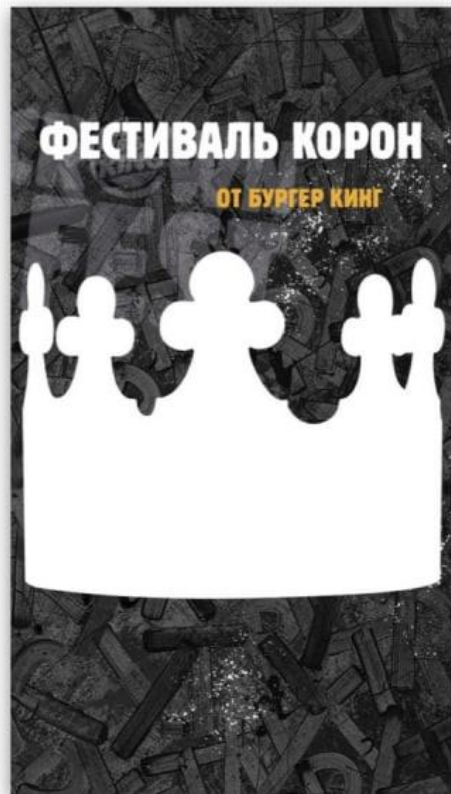
Конкурсные механики: принцип

- используйте уже существующие сценарии поведения аудитории;
- “педагогическая тетрадь”
- чем дешевле приз, тем лучше
- разбудите внутреннего ребенка, а не желание легкой наживы

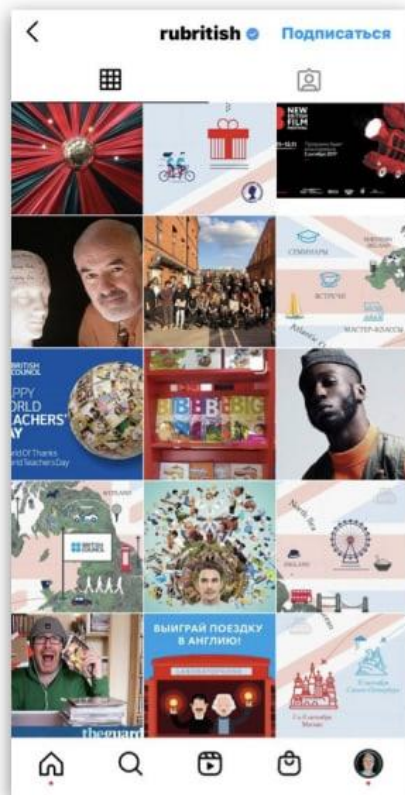
Какие бывают конкурсы в Инстаграме: 1. «Найди отличия»



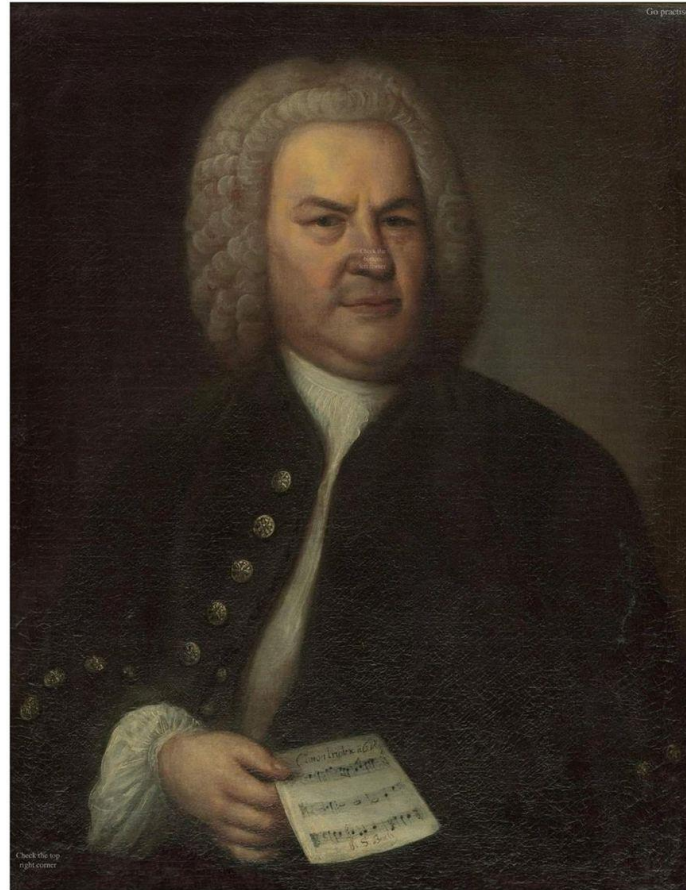
Какие бывают конкурсы в Инстаграме: 2. «Дорисуй»



Какие бывают конкурсы в Инстаграме: 3. «Собери пазл»



Zoom in on Bach's nose.



ИГРА В СТОРИЗ: ПОИСК НАСТОЯЩЕГО СТИКЕРА



True Random Number Generator

Min:

Max:

Generate

Result:

7

Min: 1, Max: 126

2022-01-11 13:51:48 UTC

Powered by RANDOM.ORG

**Нужны ли вам регулярные конкурсы?
Как бы вы провели конкурс, какой бы
выбрали приз и как бы определяли
победителя?**

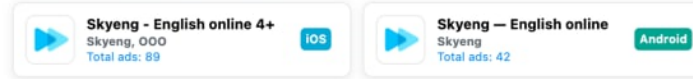
Таргет
fb.com/ads

Плагин Хрома Ad Library Pro

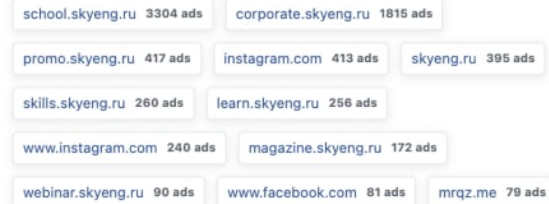
Advanced page analysis

8795 ads were analyzed April 24, 2018 until March 1, 2021.

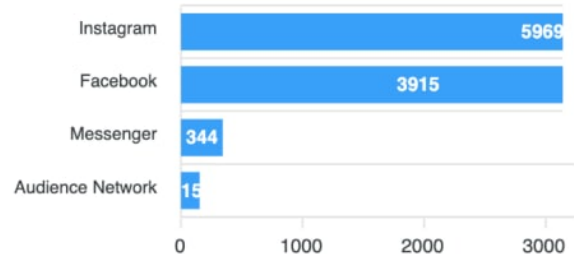
2 advertised apps detected



37 advertised domains detected



Ads by platform

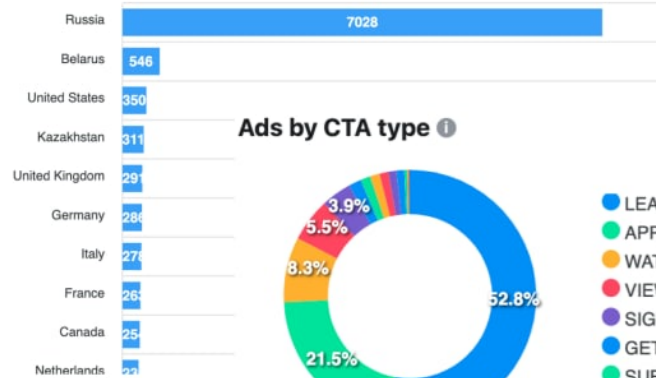


Powered by macaw.pr

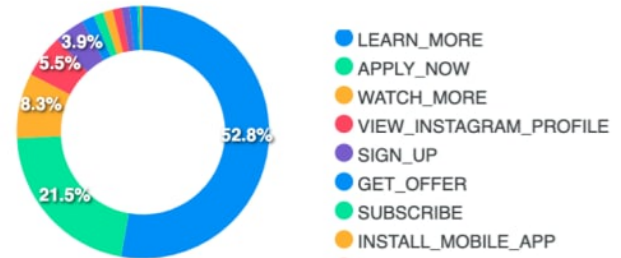
Ads by country

Top 10 countries

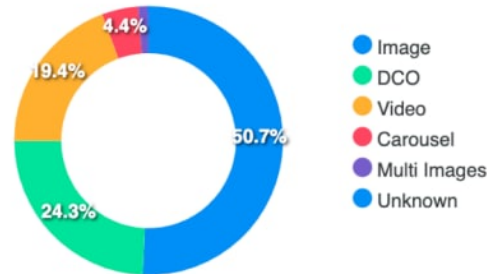
All countries (233)



Ads by CTA type



Ads by format



Возможности таргета

- таргетинг (геолокация, зарплата, возраст ребенка)
- ретаргетинг;
- динамический ретаргетинг.

Действие на веб-сайте	Описание	Код стандартного события
Просмотр материалов	Отслеживайте просмотры ключевых страниц (например, страниц продукта, целевых страниц, статей)	fbq('track', 'ViewContent');
Поиск	Отслеживайте поисковые запросы на своем веб-сайте (например, поиск продуктов)	fbq('track', 'Search');
Добавление в корзину	Отслеживайте добавление товаров в корзину (например, клик, целевая страница при нажатии кнопки «Добавить в корзину»)	fbq('track', 'AddToCart');
Добавление в список желаний	Отслеживайте добавление товаров в список желаний (например, клик, целевая страница при нажатии кнопки «Добавить в список желаний»)	fbq('track', 'AddToWishlist');
Начало оформления заказа	Отслеживайте, когда люди начинают оформлять заказы (например, клик, целевая страница при нажатии кнопки «Оформить заказ»)	fbq('track', 'InitiateCheckout');

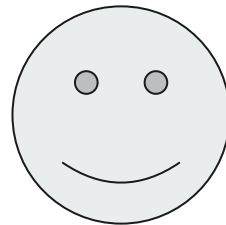
Добавление платежной информации	Отслеживайте добавление платежной информации при оформлении заказов (например, клик, целевая страница с информацией о счете)	fbq('track', 'AddPaymentInfo');
Покупка	Отслеживайте покупки или завершение оформления заказов (например, целевая страница «Спасибо!» или страница с подтверждением)	fbq('track', 'Purchase', {value: '0.00', currency: 'USD'});
Лид	Отслеживайте, когда кто-либо интересуется вашим предложением (например, отправка формы, регистрация для получения пробной версии, переход на страницу с ценами)	fbq('track', 'Lead');
Завершение регистрации	Отслеживайте заполнение форм регистрации (например, завершенная подписка, регистрация для получения услуги)	fbq('track', 'CompleteRegistration');

Попробуйте запустить в продвижение:

- уже опубликованный пост из приложения Instagram;**
- новый креатив из Ads Manager.**

И оценить через 3 дня результаты.

Ваши вопросы





Спасибо!

gurov.gurov@gmail.com

+37258574403