**TOOTE PÜSIANDMED**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kood** | **Toote nimetus** | | | | | |
| 2481105000 | Ettevõtluskeskkonna turundus | | | | | |
| **Kood** | **Tootegrupi nimetus** | | | | | |
| 2481100000 | Ettevõtluse arendamine | | | | | |
| **Kood** | **Tootevaldkonna nimetus** | | | | | |
| 2480000000 | Ettevõtluskeskkond | | | | | |
| **Ametiasutus** | | | | **Tootevastutaja (ametikoht)** | | |
| Tallinna Strateegiakeskus | | | | Linna ettevõtlusteenistuse ettevõtluskeskuse turundusjuht | | |
| **Toote eesmärk** | | | | | | |
| Tallinna ettevõtlus- ja investeerimiskeskkonna tuntuse tõstmine nii kohalikul kui rahvusvahelisel tasandil ettevõtlusaktiivsuse ja ettevõtete innovatsiooniteadlikkuse suurendamine, ettevõtliku elustiili ja ettevõtja kuvandi väärtustamine. | | | | | | |
| **Toote üldine kirjeldus** | | | | | | |
| Tallinna ettevõtluskeskkonna ja investeerimisvõimaluste tutvustamine messidel, ärivisiitidel ja seminaridel, ettevõtlus- ja investeerimiskeskkonna tutvustamine veebide ja sotsiaalmeediakanalite vahendusel, info- ja reklaammaterjalide (trükised, videod jmt) ettevalmistamine, väljaandmine ja levitamine, kontaktvõrgustiku arendamine nii Eestis kui ka väljaspool Eestit, koostööpartnerite leidmine. Turundustegevus ettevõtlusaktiivsuse ja innovatsiooniteadlikkuse tõstmise eesmärgil, ettevõtluse toetusmeetmete ja muu ettevõtjale ja linnakodanikule suunatud info edastamine erinevates meediakanalites, ettevõtja positiivse kuvandi kujutamine meedias. | | | | | | |
| **Toote kvaliteeti või kvantiteeti sätestavad õigusaktid ja standardid** | | | | | | |
| Linnavolikogu õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
| Tallinna Linnavolikogu 17.12.2020 määrus nr 26 „[Tallinna arengustrateegia „Tallinn 2035“](https://www.riigiteataja.ee/akt/429122020009)“;  Tallinna Linnavolikogu 10.12.2020 määrus nr 25 „[Tallinna Strateegiakeskuse põhimäärus](https://www.riigiteataja.ee/akt/422122020001)“ | | | | | |  |
| Linnavalitsuse õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
|  | | | | | |  |
| **Toote sihtgrupi nimetus** | | Ettevõtjad, linnakodanikud ja investorid | | | | |
| **Mõõdiku nimetus** | | | | | | |
| Tallinna ärikeskkonda tutvustavate kohalike ürituste arv, nendel osalejate rahulolu hinnang  Rahvusvahelistel turundusüritustel (messid, ärivisiidid, infoüritused) osalemise ja korraldatud ürituste (infoüritused, messid, ärivisiidid) arv.  Veebide ja sotsiaalmeediakanalite külastatavus kanalite lõikes, nende külastajate rahuolu hinnang  Uudiskirjadega liitunud klientide arv  MELT innovatsioonifoorumil osalejate arv, osalejate rahuolu hinnang  Tallinna Ettevõtluspäeval osalejate arv, osalejate rahulolu hinnang  Tallinna ettevõtlusauhindadele kandideerivate ettevõtete arv | | | | | | |
| Ametiasutuse juht (nimi, allkiri) | | | Tootevastutaja (nimi, allkiri) | | Kuupäev | |
| Kairi Vaher | | | Kärt Kanne | | 11.01.2022 | |