**TOOTE PÜSIANDMED**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kood** | **Toote nimetus** | | | | | |
| 2481210000 | Meeldejääv külastuselamus | | | | | |
| **Kood** | **Tootegrupi nimetus** | | | | | |
| 2481200000 | Turismi arendamine | | | | | |
| **Kood** | **Tootevaldkonna nimetus** | | | | | |
| 2480000000 | Ettevõtluskeskkond | | | | | |
| **Ametiasutus** | | | | **Tootevastutaja (ametikoht)** | | |
| Tallinna Strateegiakeskus | | | | Linna ettevõtlusteenistuse turismiosakonna turismiinfoteenuste juht ja turismiosakonna kultuuriturismi juht | | |
| **Toote eesmärk** | | | | | | |
| Toote üldeesmärgiks on muuta linna külastus mitmekesiseks ja mugavaks ning suurendada Tallinna külastaja kulutusi. | | | | | | |
| **Toote üldine kirjeldus** | | | | | | |
| Tehakse tegevusi, mis suunavad Tallinna kui turismisihtkoha avastamisele ja meelejääva külastuskogemuse saamisele. Tallinna külastajatele pakutakse kvaliteetset turismiinfot seal, kus seda otsitakse, et suurendada Tallinna huviväärsuste külastusi, turismitoodete ja teenuste tarbimist, suurendades seeläbi Tallinna külastajate reisiga rahulolu ning turismitulusid.  Lähtutakse põhimõttest, et turismiinfo on linna külastajatele kättesaadav seal kus seda otsitakse. Tallinna Turismiinfokeskus on külastajatele avatud 363 päeva aastas. Turismiinfokeskuse töötajad jagavad Tallinna turismiinfot keskuses kohapeal, *online-chat’i* kaudu, telefoni ja kirja teel, sotsiaalmeediakanalites. Turismiinfot jagatakse vastavalt vajadusele ja võimaluse füüsiliselt ka väljaspool vanalinna turismiinfokeskust ning viiakse turismiinfokanalid külastajateni.  [Visittallinn.ee](https://visittallinn.ee/) on inspireeriv, mitmekesist ja usaldusväärset turismisihtkoha infot pakkuv portaal, mis kohaldub vastavalt seadmele, on kasutajasõbralik, vastab WCAG nõuetele ja on otsingumootorites leitav. Visittallinn.ee on viies keeles: inglise, eesti, soome, vene, saksa. Kajastatav info on aastaringselt aktualiseeritud. Turismiosakond hoiab andmebaasides igapäevaselt korras enam kui 1000 Tallinna turismiobjekti ja –teenuse andmed.  Tallinna kui kultuurilinna tutvustamisel ja turustamisel on oluline osa Tallinna linnapiletil ehk *Tallinn* *Card*’il. *Tallinn Card* on kultuurihuvilisele linnakülalisele mõeldud sooduskaart 24, 48 või 72 tunniks, nii lastele kui täiskasvanutele, mis muudab Tallinnaga tutvumise lihtsamaks ja mugavamaks. Pileti lunastanul on võimalus valida ligi 80 erineva tasuta ja sooduspakkumise vahel. Paketti kuuluvad Tallinna muuseumid ja vaatamisväärsused, kultuuri- ja meelelahutusasutused, ekskursioonid jt teenused. Lansseeritakse *Tallinn Card City Guide* mobiilirakendus.  Linnapiletid põhinevad muuseumide, vaatamisväärsuste, kultuuri- jt turismiga seotud ettevõtete koostööl ning tagavad nende tutvustamise ja reklaamimise. *Tallinn Card* aitab kaasa turistide poolt Tallinnas veedetava aja pikendamisele ning seeläbi turismitulude suurendamisele. *Tallinn Card*’i tegevused hõlmavad järgmisi valdkondi: tootepaketi kujundamine, toote reklaam (sh suhtekorraldus, veebiarendus) ja müügitoe (sh koolituse) pakkumine, toote müük ja aruandlus. *Tallinn Card’i* külastuste administreerimiseks on kasutusel elektrooniline süsteem, *Tallinn Card’id* on saadaval kontaktivabade kaartide ja QR-piletitena, mida müüakse [veebipoes](https://www.visittallinn.ee/est/k%C3%BClastaja/tallinn-card/tallinn-card/e-pood). | | | | | | |
| **Toote kvaliteeti või kvantiteeti sätestavad õigusaktid ja standardid** | | | | | | |
| Riiklikud õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
|  | | | | | |  |
| Linnavolikogu õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
| Tallinna Linnavolikogu 10.12.2020 määrus nr 25 „[Tallinna Strateegiakeskuse põhimäärus](https://www.riigiteataja.ee/akt/422122020001)“  Tallinna Linnavolikogu 17.12.2020 määrus nr 26 „[Tallinna arengustrateegia „Tallinn 2035“](https://www.riigiteataja.ee/akt/429122020009?leiaKehtiv)“ | | | | | |  |
| Linnavalitsuse õigusaktid | | | | | | Paragrahv |
| Tallinna Linnavalitsuse 6.04.2016 korraldus nr 515-k, [„Tallinna Ettevõtlusameti turismiinfokeskuse teenuste hindade kehtestamine“](https://oigusaktid.tallinn.ee/?id=3001&aktid=133326&fd=1&leht=1&q_sort=elex_akt.akt_vkp)  Tallinna Linnavalitsuse 27.03.1998 korraldus nr 1831‑k „[Linnapileti rakendamine](https://oigusaktid.tallinn.ee/?id=3001&aktid=50983)“  Tallinna Linnavalitsuse 10.11.2021 korraldus nr 1213 „[Linnapileti hindade kehtestamine“](https://teele.tallinn.ee/documents/112788/view" \l "preview) | | | | | |  |
| **Toote sihtgrupi nimetus** | | Lõpptarbija (B2C): Tallinna reisida otsustanud linnakülaline (väliskülaline ja eestimaalane, nii puhkuse kui äri eesmärgil) ja tallinlane.  Äriklient (B2B):linnakülalistele mõeldud toodete ja teenuste pakkujad. | | | | |
| **Mõõdiku nimetus** | | | | | | |
| Klientide rahulolu turismiinfokeskuse teenindusega.  Visittallinn.ee külastajate rahulolu  Müüdud *Tallinn Card’ide* arv  *Tallinn Card’iga* registreeritud muuseumide ja vaatamisväärsuste külastuste arv  Klientide rahulolu *Tallinn Card’iga*. | | | | | | |
| **Märkused, kommentaarid** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Ametiasutuse juht (nimi, allkiri) | | | Tootevastutaja (nimi, allkiri) | | Kuupäev | |
| Kairi Vaher | | | Katrin Steinmann ja Kersti Paap | | 10.01.2023 | |